



“讓能源永續走入日常”

陳惠萍 博士

陽光伏特家共同創辦人 / 台灣綠能公益發展協會理事長

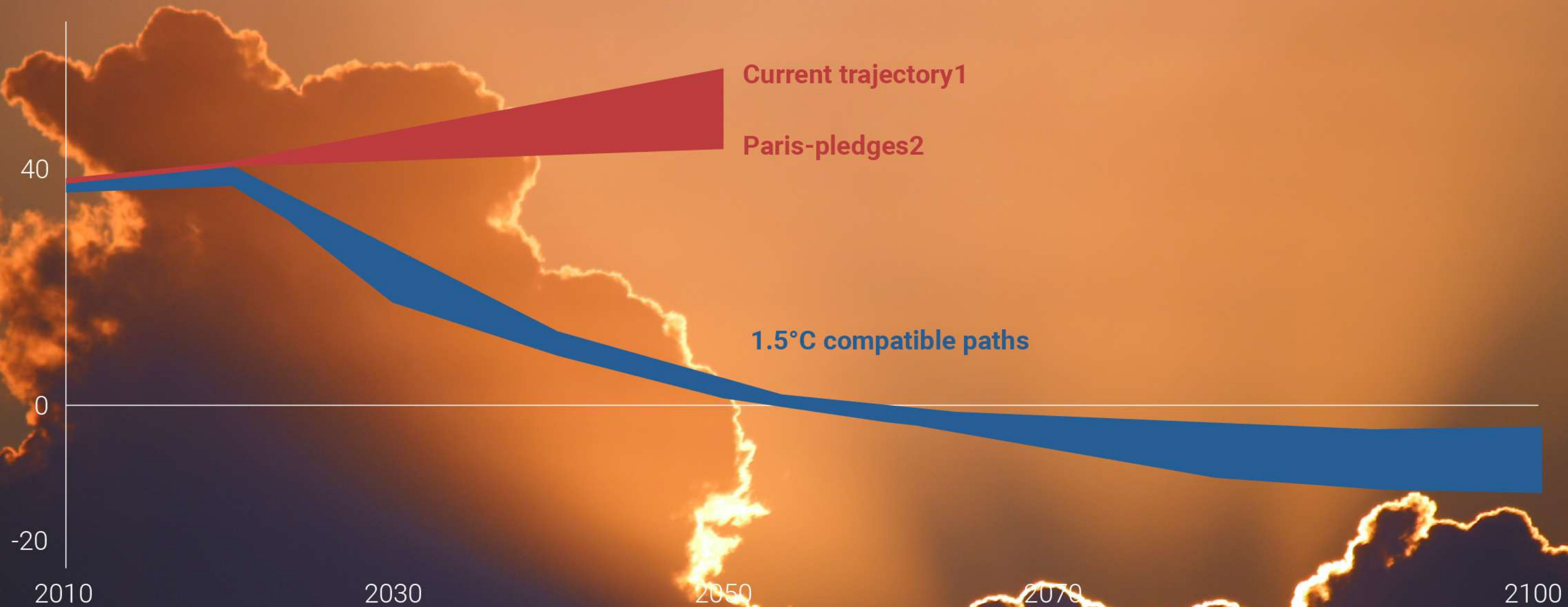
© 綠點能創股份有限公司

淨零成為全球風潮，企業如何因應行動？

The world needs to move to “net zero”

Global net CO2 emissions pathways

Gt per year



1. Assumes CO2 emissions grow from 2018 to 2050 at the same rate as the Current Policies Scenario in UNEP's Emissions Gap Report 2019 (1.1% CAGR); 2. Assumes countries decarbonize beyond the same annual rate that was required to achieve their INDCs between 2020 and 2030. Note: Other GHG emissions are also to be reduced by more than 50% in pathways limiting global warming to 1.5°C

Sources: IPCC, UNEP Emissions Gap Report, Climatewatch

Source: Boston Consulting Group analysis / The Net-Zero Challenge:Global Climate Action at a Crossroads

全球響應淨零排放 (Net Zero Emissions)

130+

國家

235+

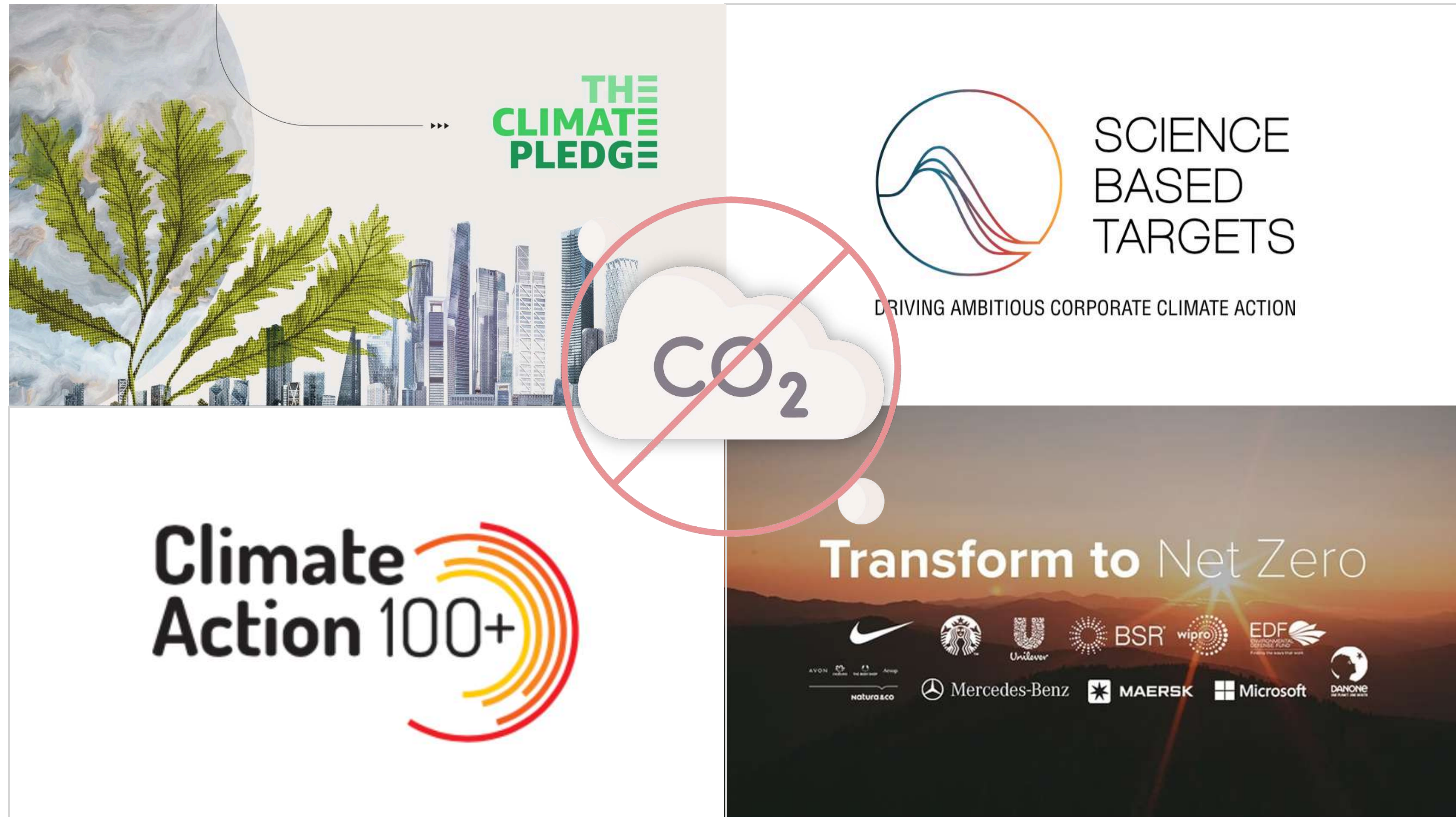
城市

700+

企業

NET ZERO BY 2050 ☐

國際企業淨零倡議

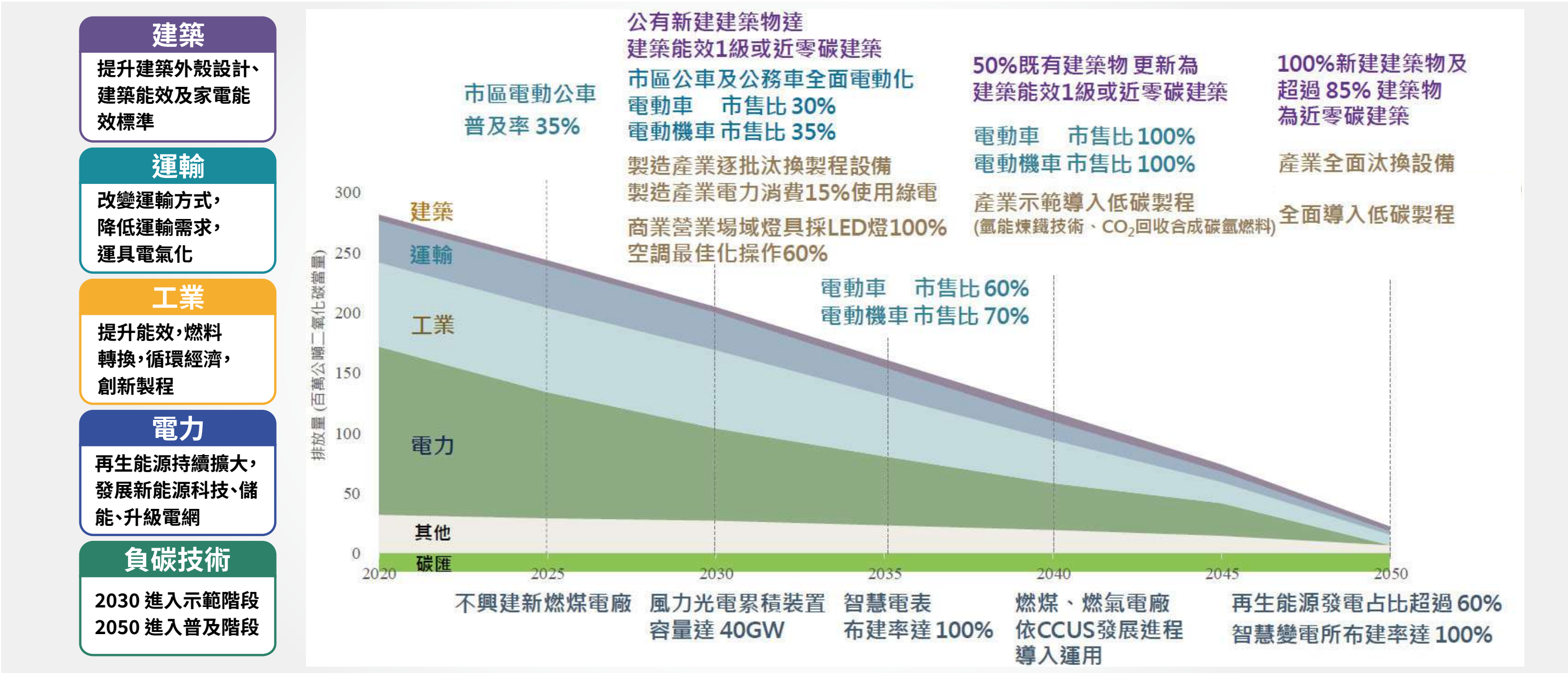


參考文獻：「[8個企業綠電倡議行動 讓用電大戶條款成低碳經濟助力](#)」

台灣響應全球淨零轉型



2050 淨零路徑規劃 階段里程碑



使用綠電 & 減碳成為企業責任

用電大戶條款將於1月1日起正式施行

發布日期：109-12-31 下午 02:56



經濟部已於今日(12/31)公告「一定契約容量以上之電力用戶應設置再生能源發電設備管理辦法」(以下簡稱本辦法)，於110年1月1日施行，正式公告規範主要調整既設扣減方式，以既設裝置容量直接扣減義務，惟以20%扣減上限；並可搭配早鳥優惠(提前2年可享20%扣減上限)，兩者採合計扣減，最高扣減義務達40%。

電力契約容量5000瓩以上的「用電大戶」

政院通過氣候法 將向企業徵收碳費

2022/04/21 16:38



行政院長通過「溫室氣體減量及管理法」修正草案，同時更名為「氣候變遷因應法」，將向企業徵收碳費，並實施差別費率。(資料照)

〔記者李欣芳／台北報導〕為宣示我國溫室氣體減量決心，蔡英文總統2021年宣示2050淨零碳排。行政院院會今天通過「溫室氣體減量及管理法」修正草案，同時更名為「氣候變遷因應法」。依據政院的修法，第一階段針對大戶課徵碳費，先大後小，分階段徵收，但將實施差別費率，鼓勵企業自主減碳，可享優惠費率。

每年排放量超過2.5萬公噸二氧化碳當量 (CO₂e) 的「排碳大戶」

企業淨零 & 使用綠電，不只是義務更是競爭力

用電大戶

經濟部能源局從2025年開始，會強制契約容量5000瓩以上之企業參與在能源轉型的行動當中，可以透過自建電廠、購買綠電或建置儲能設備等不同方式參與。

(2023年開始的企業則可以享有早鳥方案 - 義務量打八折的優惠)

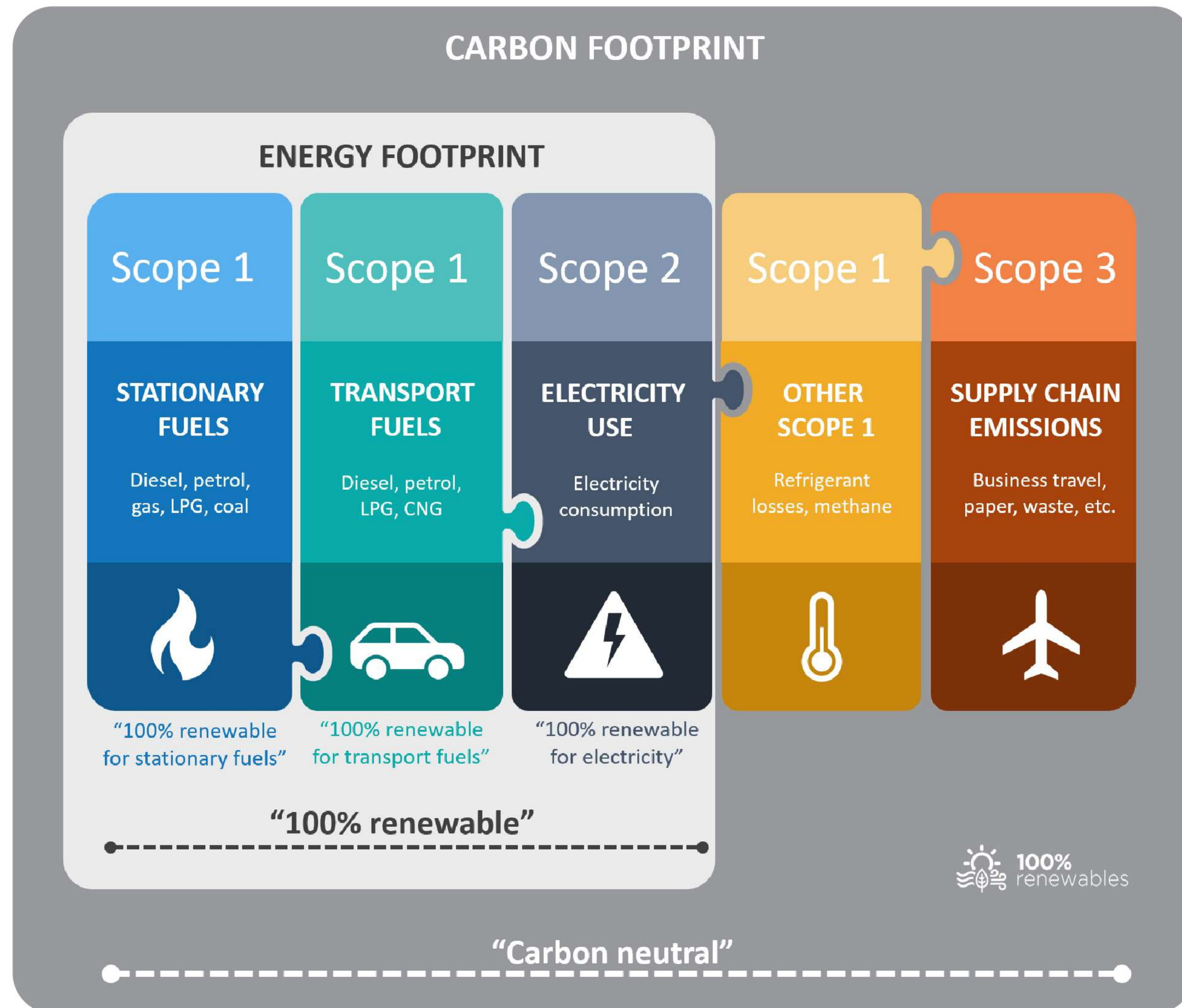
ESG

自2023年起，實收資本額達20億元之上市櫃公司須編製並申報「永續報告書」(ESG Report)。近年又以金融業積極地推動ESG永續投資的重要性，甚至成為放款的指標，促使企業透過綠電行動以提升ESG指標的分數。

供應鏈

大企業近年興起「奔向淨零」的減碳競賽，為了降低在「範疇三」的碳排放，漸漸開始要求其供應鏈也要有減碳成效，以Google、Apple等跨國企業最為知名，要求供應商要在2030年達到RE100。

零碳之戰：綠電行動是關鍵



Scope1

直接排放

換用清潔燃料、電動車

Scope2

間接排放

改用LED燈具
自主節能
購入綠電
購買再生能源憑證

Scope3

其他間接排放

帶動供應鏈採購綠電

A woman with long brown hair tied back, wearing a white long-sleeved shirt and blue jeans, stands on a large array of solar panels. She is looking out over a vast green landscape with rolling hills and a power line tower in the distance. The scene is bathed in warm, golden light, suggesting sunrise or sunset.

綠能影響力商業模式

— 讓環境與你我都獲利 —

陽光伏特家—台灣規模最大的全民電廠平台&首家綠能售電業

陽光伏特家



台北市內湖區內湖路一段246號6樓



service@sunnyfounder.com



02-2627-0367



陽光伏特家
Sunnyfounder

績優社會企業 & B 型企業

環保署資源循環績優企業
遴選評比 優良一星級

2021

Gen.T x Credit Suisse
Social Impact Award 社會
影響力大獎

2021

APSIPA亞太社會創新合
作獎－社會共榮獎

2021

經濟部中小企業處
Buying Power社會創新
採購機制－「社創良品
採購手冊」入選企業

2019、2020

100MVP經理人

2018

經濟部中小企業處社會
創新企業深度輔導團隊

2018

臺北市社會企業優惠融
資專案計畫

2017

行政院國家發展基金創
業天使計畫

2017

金漾獎 創新商業模式 第
一名

2017

經濟部中小企業處106
年度社企型公司進階推
動計畫_社會企業深度
輔導育成工作 入選團隊

2017

經濟部中小企業處 106
年度建構國際育成創業
加速生態系統計畫

2017

臺北市政府產業發展局
「105年度臺北市社會企
業推廣服務計畫」輔導
團隊

2016



亞太社會創新合作獎
——社會共榮獎





公民電廠



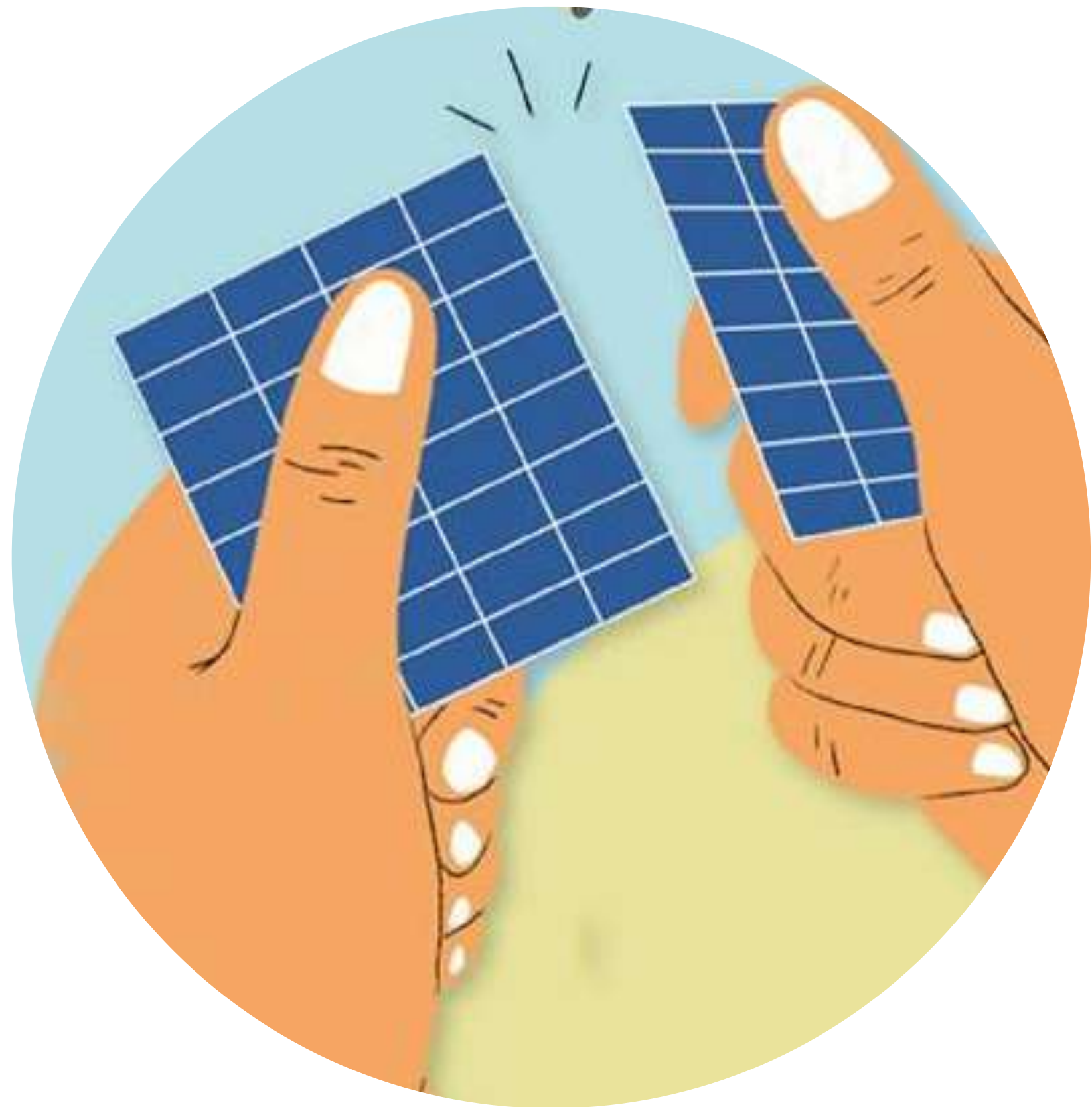
“讓能源永續走入日常”

綠能公益

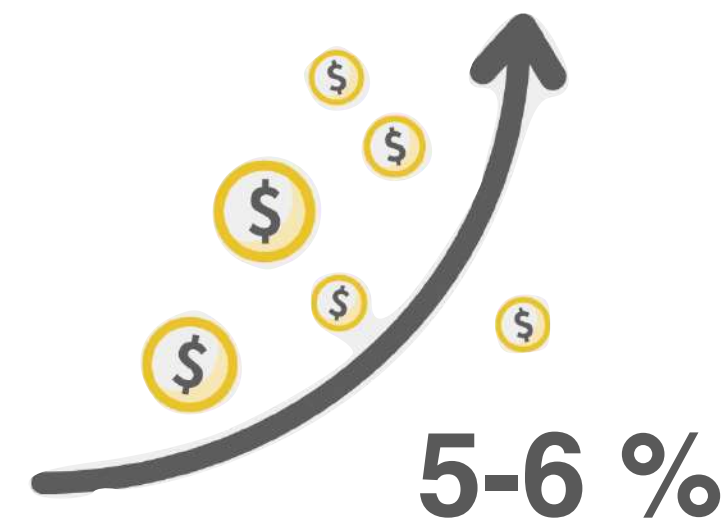


綠電交易

公民電廠：一個簡單參與綠能經濟的方式



只要購買「一片太陽能板」，
就可以輕鬆共享綠益！



5-6 % 的內部報酬率



每2個月獲得售電收入



20年持續獲利


第一座全民陽光電廠：台南擔仔一號




臺南擔仔一號

臺南市新營區

臺南市新營區。可架設44片之260瓦太陽能板，總建置量為11.44kWp，躉售電價為6.4813元，屋頂租金為售電金額之5%。本案廠已於105年12月1完成掛錶，並於106年3月13日開始發放電費。

 0 / 44 片 可購買

 15 人 已經購買

 1,493 元/片 均預期年收益

 9 年 預計回收年限

 120 期 電費支付

 15,600 元 板子價格

已募集 100.0%

募資結束

7.46 %
預估內部報酬率

專案建置中



規模最大、銷售最快公民電廠平台

台南擔仔6號 

嘉義阿里14號 



15,160 元/片	太陽能板單片售價
6.29 %	內部報酬率
 368 人	購買人數
\$ 1,330 元	預估平均年收益
 10 年	預計回收年限

規模最大

14,930 元/片	太陽能板單片售價
5.87 %	內部報酬率
 262 人	購買人數
\$ 1,272 元	預估平均年收益
 11 年	預計回收年限

銷售最快

你也可以成為陽光電廠合夥人

選擇 參與出資・參與捐款・提供屋頂



400+

專案

參與> 27000人次

設置容量>20MW

發電量>1500萬度/年

減碳量>780萬公斤/年

陽光伏特家—台灣第一家綠能售電業



陽光伏特家
Sunnyfounder.com

<https://www.sunnyfounder.com/>



(108) 經授能字第 10803008200 號

售電業執照

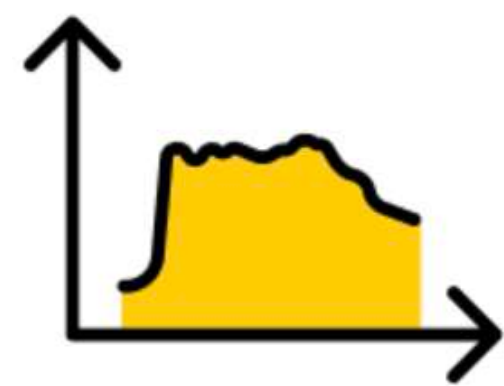
茲據陽光伏特家電力股份有限公司申請核發執照，業經查核相符，依照電業法規定核發售電業執照，登記事項如下：

- 一、事業名稱：陽光伏特家電力股份有限公司
- 二、電業種類：再生能源售電業(民營)
- 三、組織：股份有限公司
- 四、資本總額：登記資本總額為新臺幣 100 萬元整
實收資本總額為新臺幣 100 萬元整
- 五、立案日期：中華民國 108 年 9 月 5 日
- 六、有效期限：中華民國 128 年 9 月 4 日



中華民國 108 年 9 月 5 日

綠電交易：全方位的永續電力服務



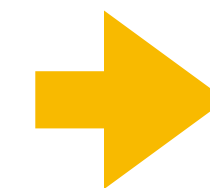
Step1:盤點用電



Step2:用電匹配

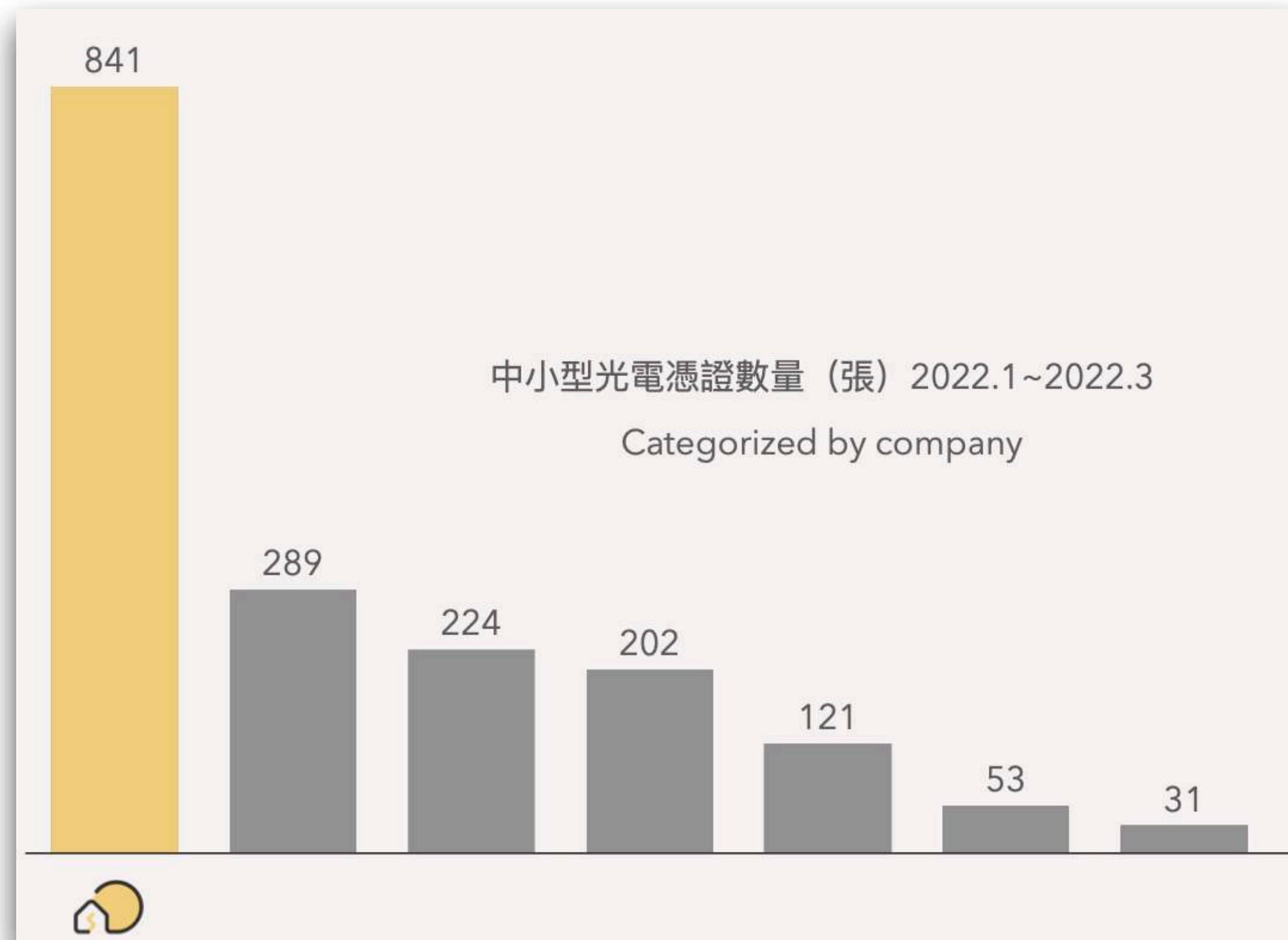


Step3:申請轉供



取得綠電

中小企業綠電市占率超過五成



2022年，陽光伏特家服務中小企業綠電占市場超過五成

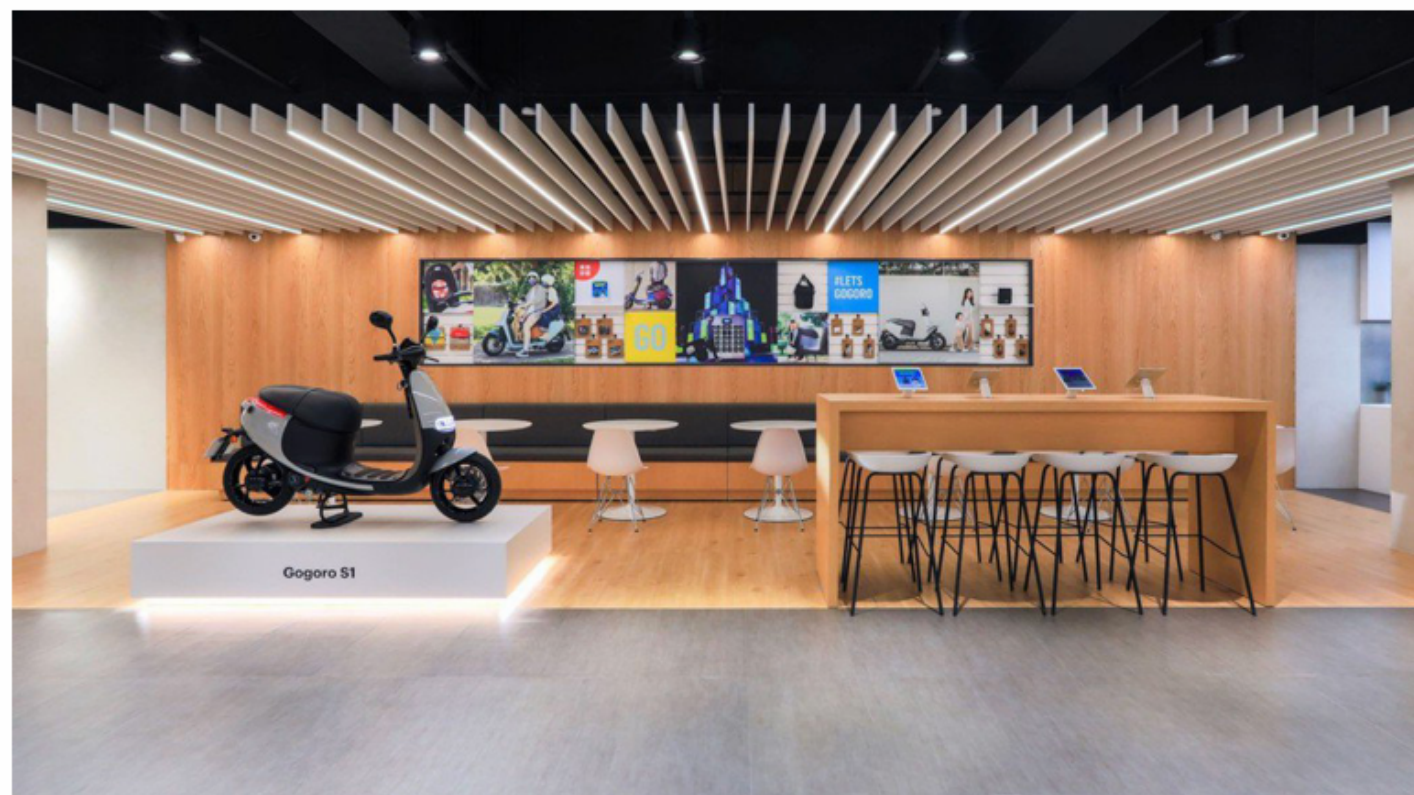
 欣銓科技 協助欣銓科技盤點全台各廠房之用電資訊，並進一步分析、規劃各廠房的綠電採購策略，以達成用電大戶的綠電使用規範。	 台灣大哥大 協助盤點全台基地台用電資訊，實現綠色通訊願景。	 普萊德科技 協助盤點全台各廠房之用電資訊、轉換電價評估，回應供應鏈趨勢並確保可購足綠電量	 華美光學 協助盤點全台各廠房之用電資訊，回應供應鏈趨勢，提升競爭力	 元太科技 協助盤點全台各廠房之用電資訊，以達成用電大戶的綠電使用規範。
 全智科技 協助盤點全台各廠房之用電資訊，以達成用電大戶的綠電使用規範。	 屈臣氏 協助屈臣氏取得再生能源憑證(2021)，並為門市掛表評估使用綠電。	 gogoro 協助電動機車品牌Gogoro 收集用電資訊、分析用電習慣，以協助企業達成用電大戶條款之要求。	 美科實業 實踐企業永續行動，逐步導入綠電、並拓展自物流及上下游供應商。	 夠酷比 實踐企業永續行動，為電動車具賦予更永續的價值。
 歐萊德 於歐萊德廠房用電評估，收集精確企業用電資訊，逐步導入綠電	 永豐銀行 協助永豐銀行收集用電資訊、分析用電習慣，以落實企業責任，提升 ESG 指標。	 綠色和平 實踐永續行動及氣候變遷，並發起RE10x10，號招更多企業承諾使用率電	 台新銀行 實踐企業永續行動，逐步導入綠電建構綠色金融願景。	 綠藤生機 於辦公室掛錶，收集用電資訊並協助規劃，實踐企業永續行動，逐步導入綠電。

綠電交易服務實績


≡ 經濟日報



陽光伏特家擴大售電服務 助電動機車龍頭Gogoro採用綠電



陽光伏特家成功轉供綠電給電動機車領導品牌 Gogoro，協助 Gogoro開展綠電營運門市。陽光伏特家 / 提供

陽光伏特家自2017年成為國內首間取得再生能源售電業執照的業者，致力於協助國內企業滿足綠電需求與達成RE100目標（使用100%再生能源），所服務的客戶類別橫跨科技、金

陽光伏特家為用電大戶欣銓採購綠電 為台灣提供永續不竭的綠色電力

工商時報 2021-11-12



全球淨零趨勢帶動國內再生能源蓬勃發展，綠電業者陽光伏特家在2017年電業法修法後取得台灣首張綠能售電業執照後，加速布局綠電市場。面對國際減碳風潮與企業綠電的強勁需求，陽光伏特家將採購其他發電廠的綠色電力，銷售給欣銓科技用電大戶，以及致力於永續發展的歐萊德、Gokube等企業用戶，開啟國內再生能源發電業跳脫「躉購」投入「綠電交易」市場的轉型商機，做到更適合市場運行的多對多轉供匹配，促進台灣電力自由化。

全台首創「中小企業綠電採購平台」



全方位企業綠電解方

綠電購售服務 ▾

綠能公益100 ▾

小額綠電方案

登入

中小企業綠電採購

簡單採購綠電為企業持續保持國際競爭力，應對國際淨零趨勢及早佈局，透過匹配技術讓企業購足電力。

立即查看方案

三步驟，輕鬆購買綠電

準備電費單

1

了解自身平均用電量及目前使用電費費率，於開通綠電帳戶時快速填寫用電戶資訊。

決定採購度數

2

根據企業自身的業務形態，決定是否要達成RE100或其他出口條件，以及預計供電時程。

更換時間電價

3

更換為時間電價為導入綠電預備，由台電安裝智慧電表。

用電大戶行動

滿足供應鏈需求

實踐ESG永續行動

轉供綠色電力

每月500度，逐步達成使用綠電目標

微型方案

500度

- 每月供應 500 度綠電
- 適用場域：辦公室、小型商店
- 適用範圍：進出口、數位服務、歐盟CBAM、RE100供應鏈

開通綠電帳戶

WHY 500?

採購500度綠電・達成RE10

台灣電力自由交易市場才剛開始發展，當多數綠電都被大集團買走時，中小企業採購綠電更是困難重重。

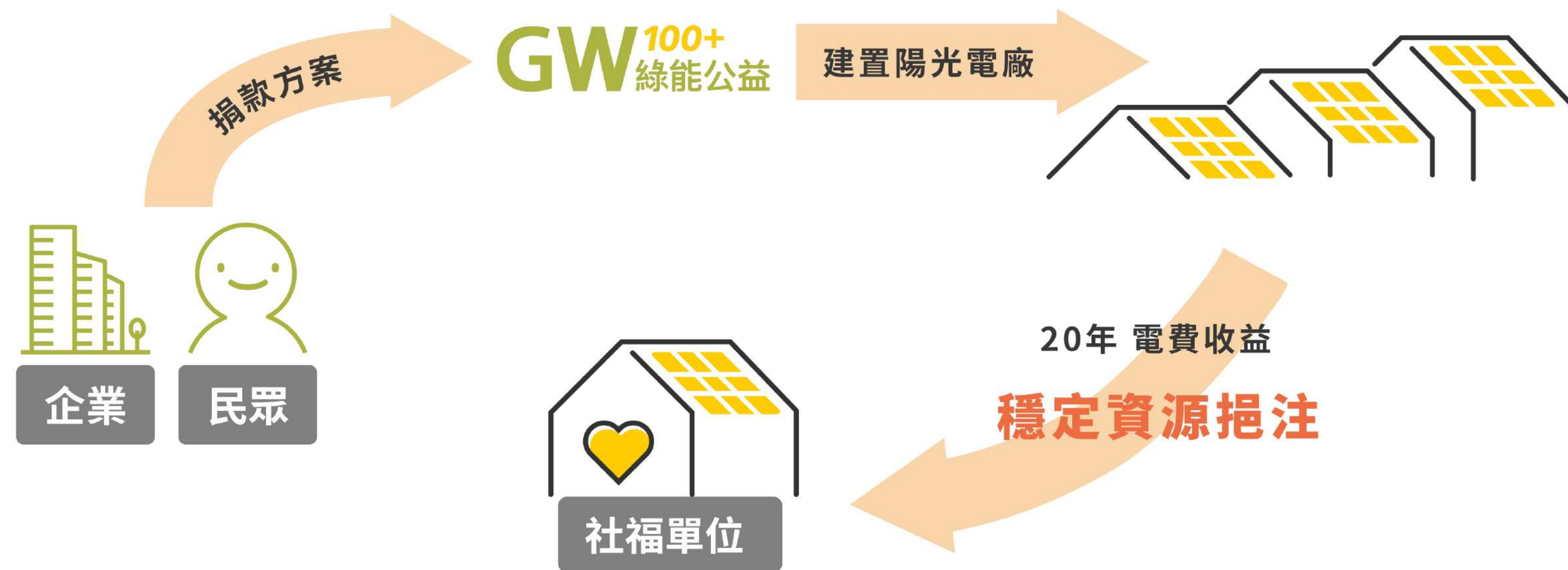
陽光伏特家為服務廣大的企業夥伴，以自身多對多匹配技術優勢及自有電廠供電，提出微型方案。

若依據台灣中小企業平均月用電為5,000度，讓產業夥伴以優先採購500度綠電，達成RE10的成果，再逐步實踐RE100的願景！



綠能公益：一個創新 & 永續的捐贈方式

綠能公益模式，提供一個創新及友善的綠能參與方式。結合企業與社會大眾的力量，為弱勢團體建置太陽光電系統或募資購買太陽能板，搭配再生能源政策將可產生長期穩定的愛心幫助、同時減碳愛地球。



綠能公益範例：企業領頭＋全民參與

「種福電」綠能公益計畫



2021第五屆種福電計畫-用愛彌補、陽光照亮顛顏孩童笑顏

捐款結束

✓ 謝謝您的愛心贊助，本專案已於 2021.09.30 募集結束！



2,510,000 元 已獲得捐款
目標 2,510,000 元
933,845.0 度 預估發電度數
20年預估總發電度數
2.0 倍 放大愛心
3,049 份 愛心

此專案已結束，前往公益專案總覽

訂閱進度通知信

2020種福電—牽手陽光與憨兒一起走在幸福路上

捐款結束

✓ 謝謝您的愛心贊助，本專案已於 2021.01.08 募集結束！



2,999,794 元 已獲得捐款
目標 2,999,794 元
1,201,751.0 度 預估發電度數
20年預估總發電度數
107 份 愛心

臺電程序 能源局程序
審計規劃 系統施工 台電支付電費

此專案已結束，前往公益專案總覽

訂閱進度通知信



2018種福電—用陽光守護桃園真善美基金會



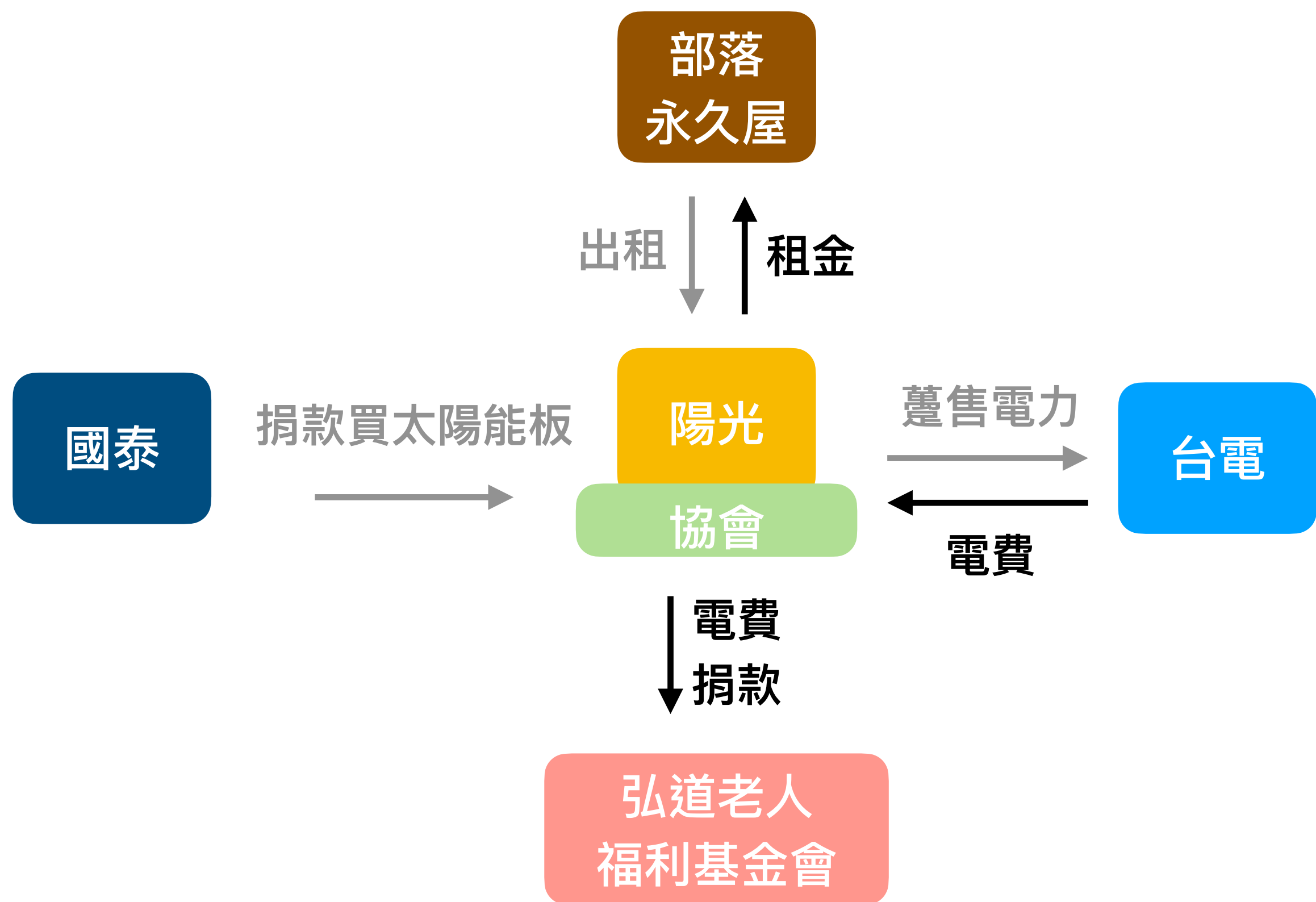
2019種福電—陪伴脊髓傷友 擁抱陽光未來



2017種福電—守護屏東福慧大同之家

綠能公益範例：國泰金控「員工減重愛地球」

點亮陽光永久屋



 弘道老人福利基金會

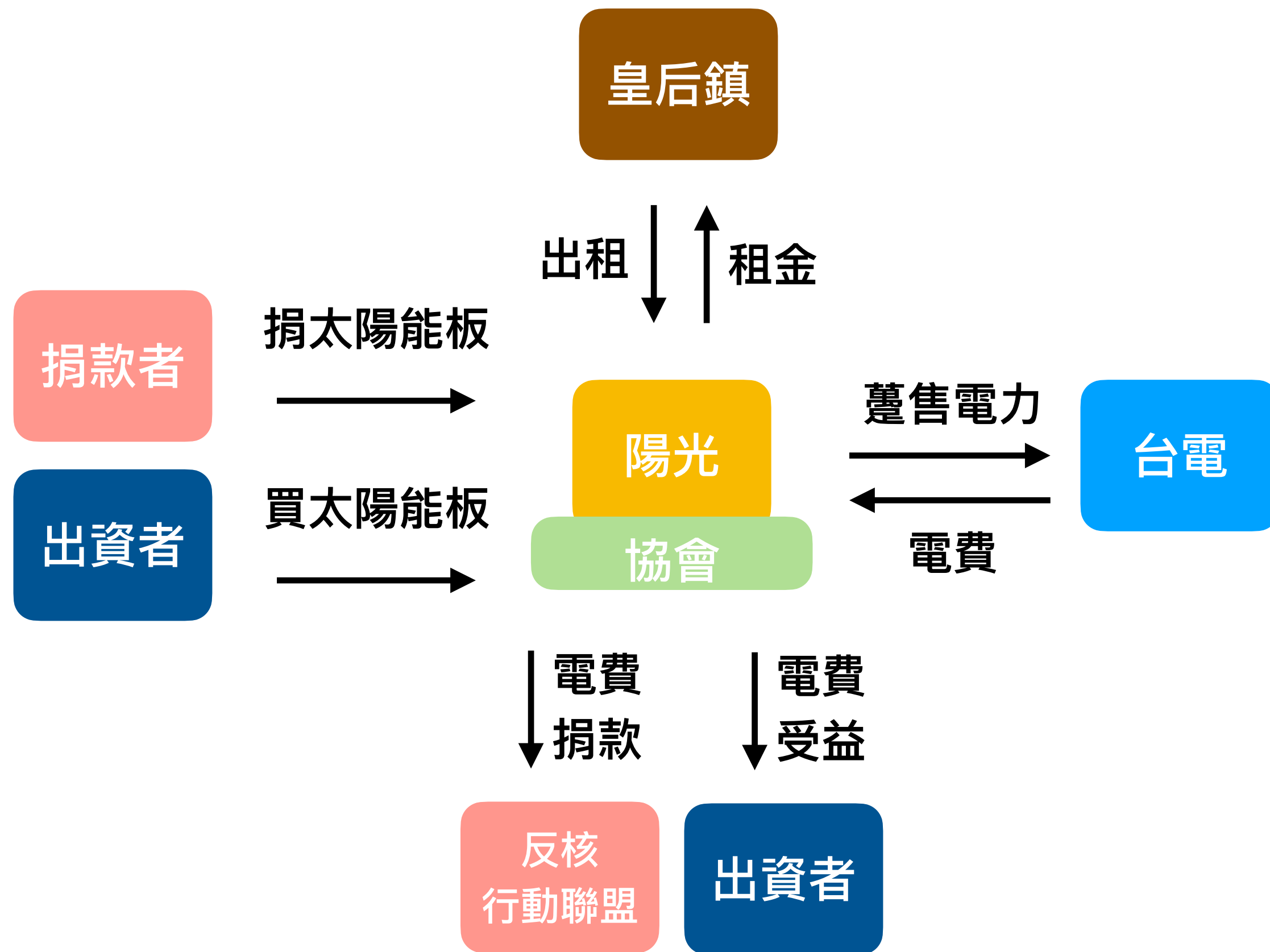


在執行綠能公益計畫時，**社福單位不用擁有建置太陽能的場域**，陽光伏特家會協助社福單位，尋找第三方屋主的建物來建置太陽能板。跳脫屋頂限制後，不僅降低社福單位的參與門檻，也提高企業選擇社福單位的多元性，企業可以根據今年想關注的「議題」，挑選合作綠能公益計畫的社福單位。

綠能公益範例：民眾捐款＋出資，支持地方創生

陽光海岸、綠益創生

公民電廠/公益電廠混合模式



綠能地方創生＋串聯利害關係人

由於電廠分割成以「一片」太陽能板，作為參與單位，因此屋頂上的太陽能電廠，便能**匯集不同目的的利害關係人（出資者+捐款者）**，結合相關議題，一同對外傳達理念和故事。電廠後續產生的電費收益，再依照目的和比例分配，藉此串連多重夥伴和多重效益。



綠能 公益

2016-2021



台灣大哥大
Taiwan Mobile



KPMG

安侯建業

國泰金控
Cathay Financial Holdings

LITEON

citi

花旗銀行



CSR@天下



合作金庫銀行
TAIWAN COOPERATIVE BANK



VENA
ENERGY
韋能能源



大同永旭



21+

綠能美好行動

11000+

捐款人次

3000+

兒童、老人
身心障礙弱勢

GW¹⁰⁰⁺ 綠能公益

2030年 X 100個 綠能美好行動



陽光伏特家
Sunnyfounder

台灣綠能公益發展協會
Taiwan Green Energy for Charity Association

台灣大哥大

富邦集團

國泰金控
Cathay Financial Holdings

citi 花旗銀行

大江生醫
Jong-Gee Medical Corporation Ltd.

LITEON

VENA ENERGY
韋能能源

KPMG

安侯建業

CSR@天下

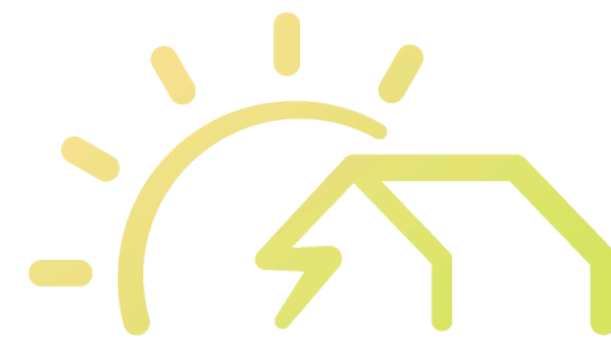
大同永旭

SPACC 台灣氣候行動 圓桌永續夥伴倡議中心

愛買
a.mart

GW¹⁰⁰⁺綠能公益：2030年實現100個綠能美好行動

Green Well 100+ (簡稱GW100+)



台灣綠能公益發展協會
Taiwan Green Energy for Charity Association



陽光伏特家

捐款贊助

購買憑證

購買綠電

購買碳權



GW100+：企業綠電的創新倡議

RE 100

百分百使用再生電力倡議
(300+企業會員)

RE: Renewable Electricity

2020-50年間達成百分百
使用綠電

企業：台積電、大江生
醫、歐萊德、台達電、
宏碁、華碩、台灣大哥
大、友達光電等。

國際：Apple、3M、
Facebook、Google等

EV 100

交通載具電動化倡議
(100+企業會員)

EV: Energy Productivity

降低運輸部門溫室氣體
排放

企業：台達電。

國際：高盛、惠普、聯
合利華、IKEA等

EP 100

能源生產力提升倡議
(120+企業會員)

EP: Energy Productivity

能源效率加倍、實施能源
管理系統、淨零碳建築

企業：台達電、大江生
醫、科毅研發等。

國際：H&M、香港國際
機場、希爾頓酒店、
Johnson Control等

GW¹⁰⁰⁺
綠能公益

綠能公益倡議

(20+企業/1萬名眾/20+NPO)

GW: Green Well

2021-30年期間完成100個
綠能美好行動。

企業：台灣大哥大、富邦金
控、國泰金控、KPMG、花
旗銀行、光寶科技、大江生
醫等。

GW100+為企業提供綠能ESG創意解方

「點亮憨兒綠色城堡」：企業贊助＋員工捐款＋綠電採購



E

環境 (Environmental)

太陽能電廠為地球減碳。
(每片太陽能板年減碳量226公斤)

S

社會 (Social)

員工、企業客戶共同參與捐款，
綠色收益回饋社會弱勢族群。

G

治理 (Governance)

企業及供應鏈共同落實綠電採購制度
積極回應全球趨勢、提升企業競爭力。

GW100+綠能公益 旗艦計畫



台灣綠能公益發展協會
Taiwan Green Energy for Charity Association



陽光伏特家
Sunnyfounder



[GW100旗艦計畫] : <https://tgeca.org/2022/04/15/gw100-2022-project/>

受贈單位：桃園市仁友愛心家園

身障平權 x 職訓教育



「財團法人桃園市仁友愛心家園」成立於民國91年，秉持「給他們魚吃，不如教他們釣魚」的理念，希望幫助心智障礙者，建立職業技能，在未來日子能夠獨立生活、揮灑屬於自己的色彩。

在未來，基金會將結合體系內各機構，做專業化的轉銜分工及服務團隊的專業深入，使各項身心障礙福利服務工作得以完善實行，讓個案的身心能得到更妥善的照顧，以提昇其生活品質。





真善美社會福利基金會 三期園區

建置資訊

總片數：524 片

總容量：214.84kWp

綠電效益

單片售價：23,200元/片（含稅）

發電量：23.5 萬度/年

單片發電量：450 度/年

減碳量：11.8 萬公斤/年

單片減碳量：226 公斤/年

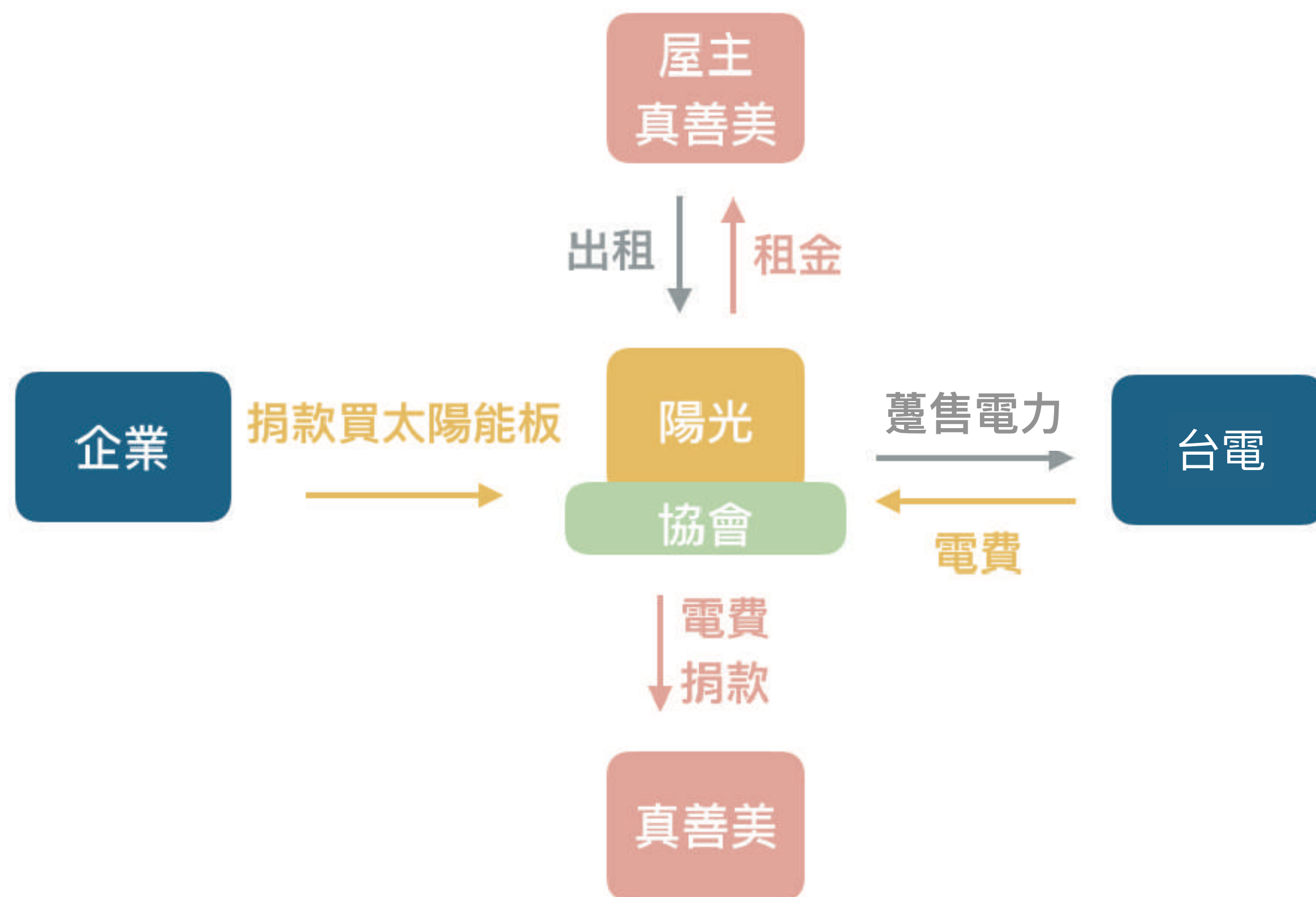
機構效益

總收益：80 萬元/年

每片太陽能板收益：1,526 元/年

以上為初步預估數據，實際數值依照電廠發電為主

綠能公益模式說明



陽光伏特家
建置維運電廠及躉售電力

綠能公益發展協會
協助公開勸募

受贈NPO
角色單純、低摩擦

企業可依贊助片數
優先認購綠電

GW **100+**
綠能公益
⚡ Powered by Sunnyfounder

“The Future Depends on What You Do Today!”

▼ 立即採購綠電！



▼ 支持綠能公益！

