



萊爾富國際股份有限公司

HI-LIFE INTERNATIONAL CO., LTD.

新零售跨域整合

數位商務處 葉育堅 處長



2022.07





CONTENTS

目錄

01 零售通路下-產業及消費者的接觸節點

人+貨+場、結合多元產業、開放全通路

02 會員點數溝通與應用

既有點數應用、共生點數

03 票券才是王道!

利用異業票券，擴大銷售管道

04 透過數據共享精準描繪消費者樣貌

漢堡王熱點分析、萊賣貨精準受眾包

05 會員線上線下導流

OMO商業模式

06 異業導客

餐飲整合-500萬會員導流、台灣連鎖加盟促進協會

07 未來商務平台

讓萊爾富成為做生意的平台

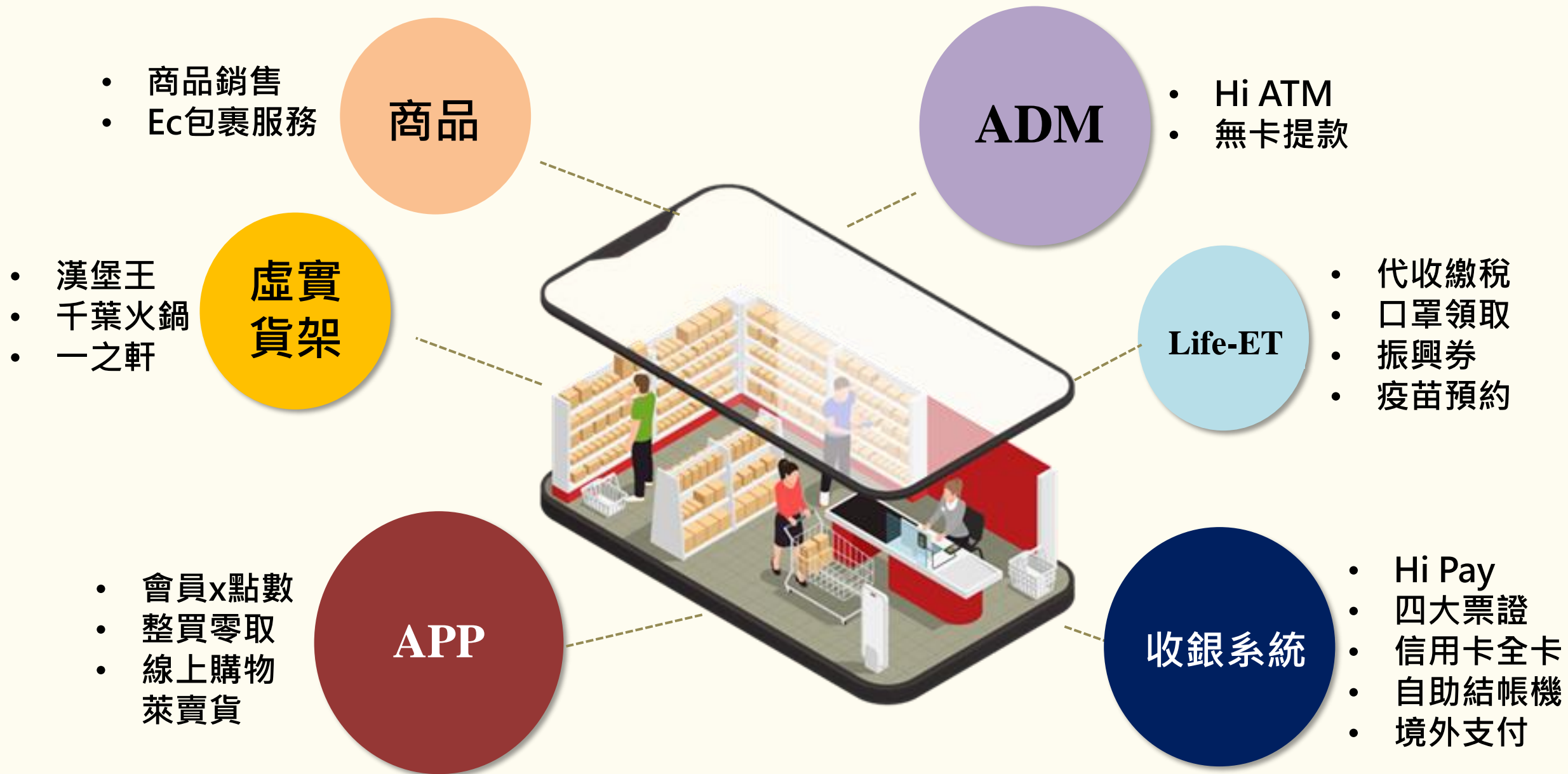
PART 01

零售通路下 產業及消費者的接觸節點

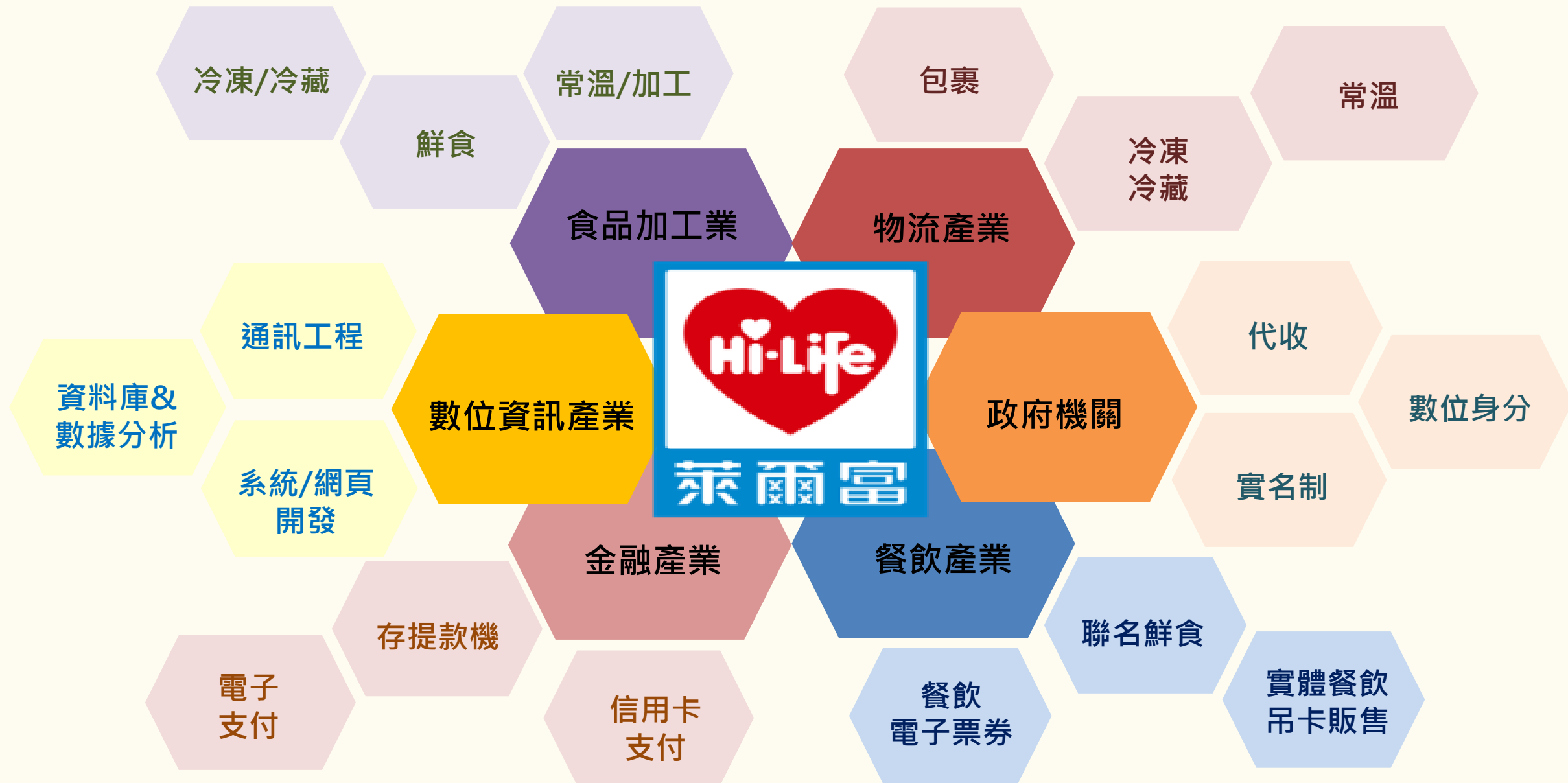
人+貨+場、結合多元產業、開放全通路



消費者的接觸節點-人、貨、場



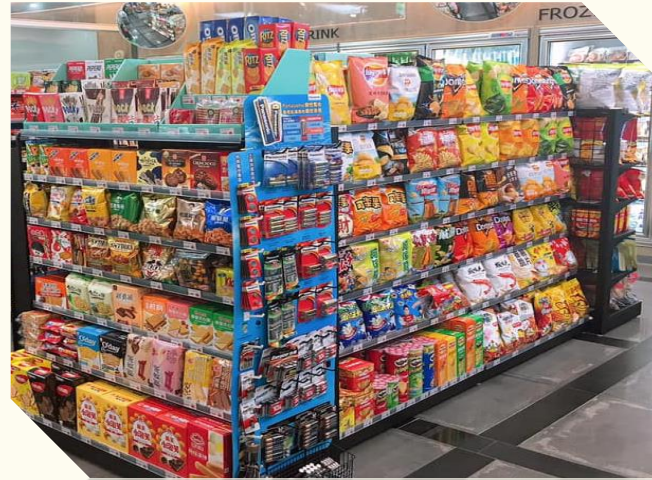
結合多元產業-跨領域



開放全通路-跨場域



包裹寄取
代收繳費



商品購物



ADM(存、提款)



POS 機
門市主機

跨店
取貨

額增
來客

多元
服務

共生
會員



Hi-Life x 車麗屋

PART 02

會員點數溝通與應用

既有點數應用、共生點數



會員點數溝通與應用-既有點數應用、共生點數

現在

未來

既有點數應用

點數生態圈 (共生點數)

點數來源

實體/線上
消費

一般代收

存提款

EC寄取

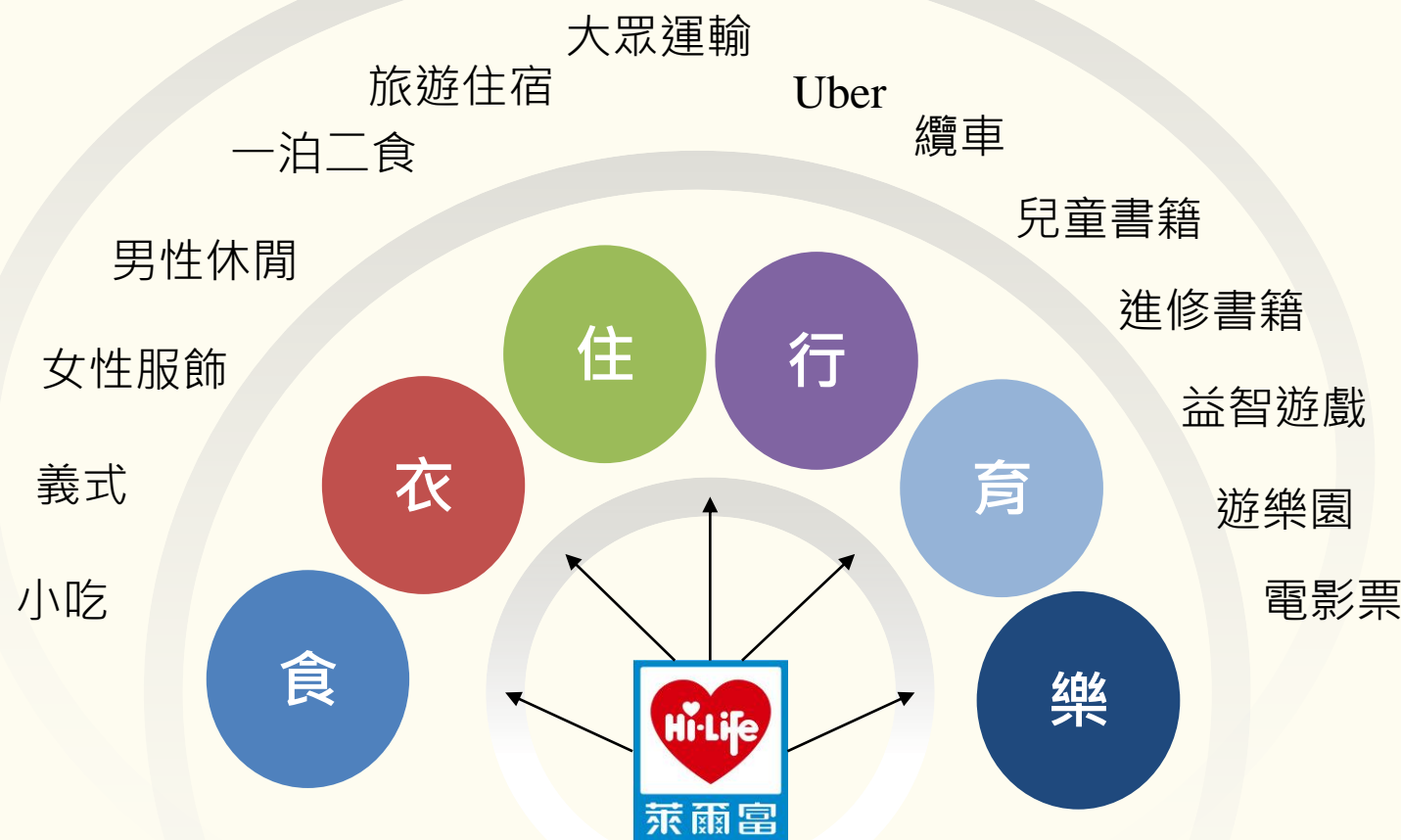
去化管道

免費兌換

點數加價購

門市折抵

線上折抵



PART 03

票券才是王道

利用異業票券，擴大銷售管道



票券才是王道-利用異業票券，擴大銷售管道



店內
商品



實體

虛擬

實體吊卡



整買零取票券
萊享券



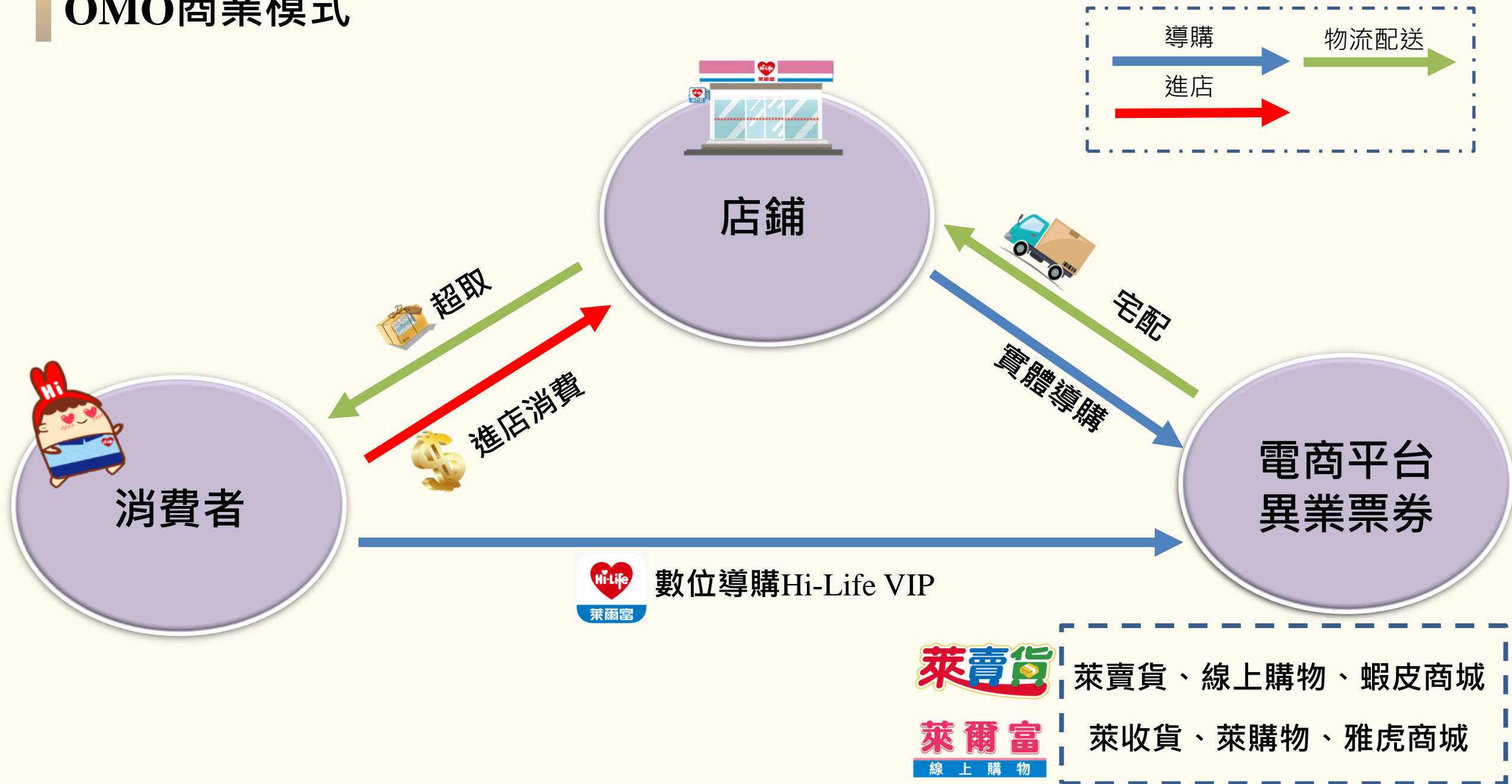
PART 04

會員線上線下導流

OMO商業模式



OMO商業模式



PART 05

透過數據共享 精準描繪消費者樣貌

漢堡王熱點分析、萊賣貨精準受眾包



數據共享-漢堡王店點開設建議

資料期間：2022/04/06 2022/05/31

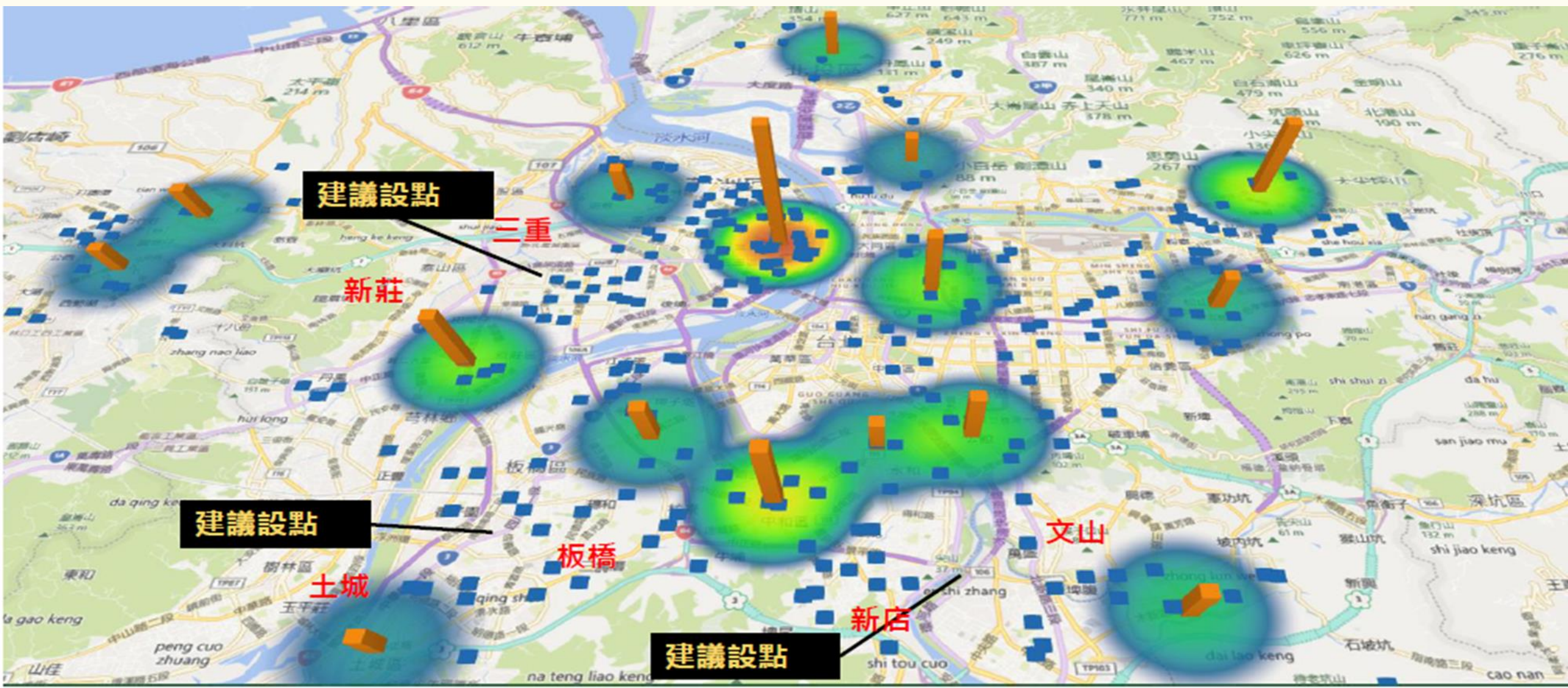
● 跨區兌換熱點

➤ 北部熱點白名單：新莊&三重交界區

➤ 新北熱點白名單：土城&板橋交界區、新店&文山交界區

| 到漢堡王兌換店點

■ 萊爾富門市購買店點

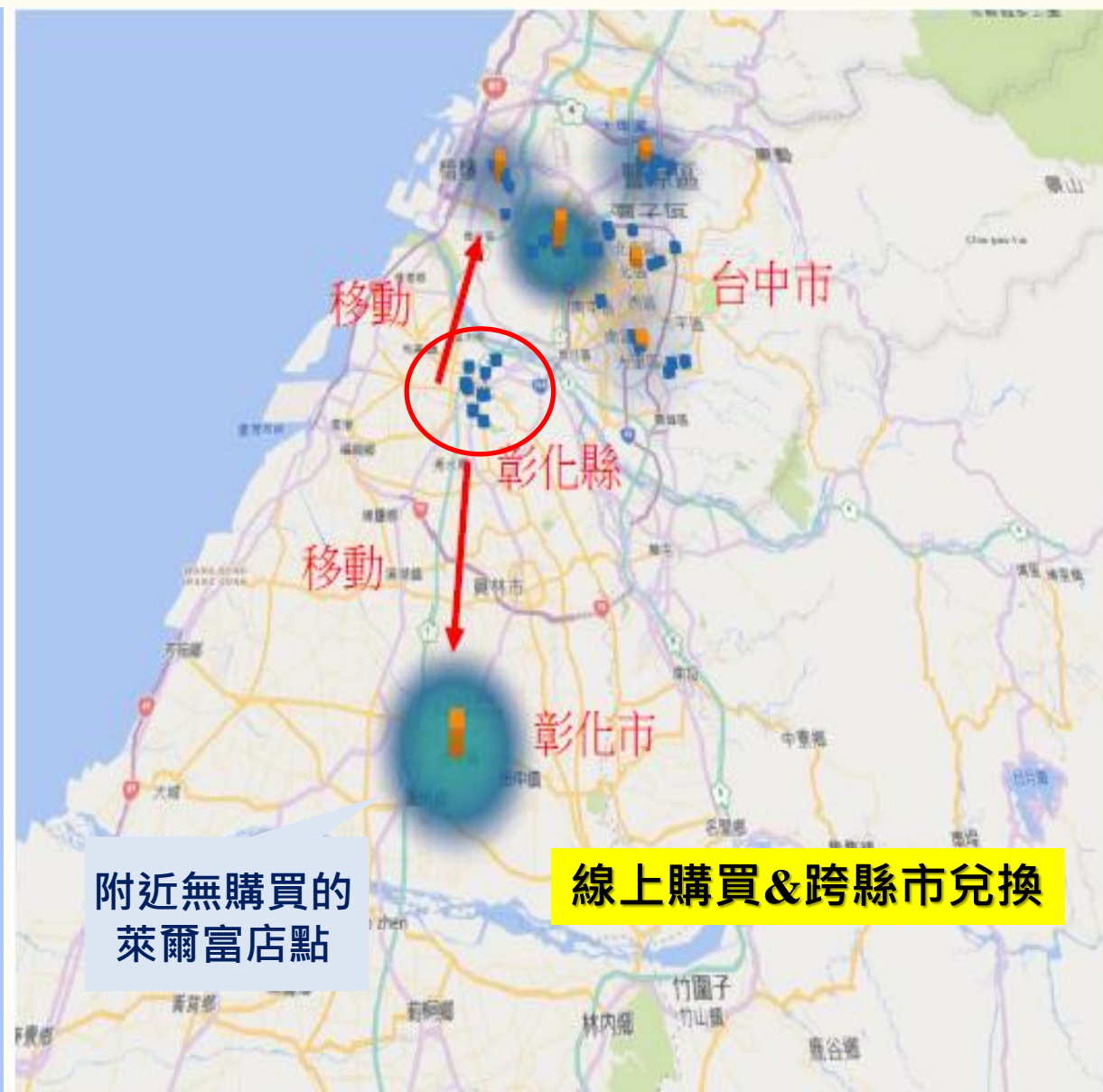


數據共享-漢堡王人流分佈圖

資料期間：2022/04/06 2022/05/31

到漢堡王兌換店點

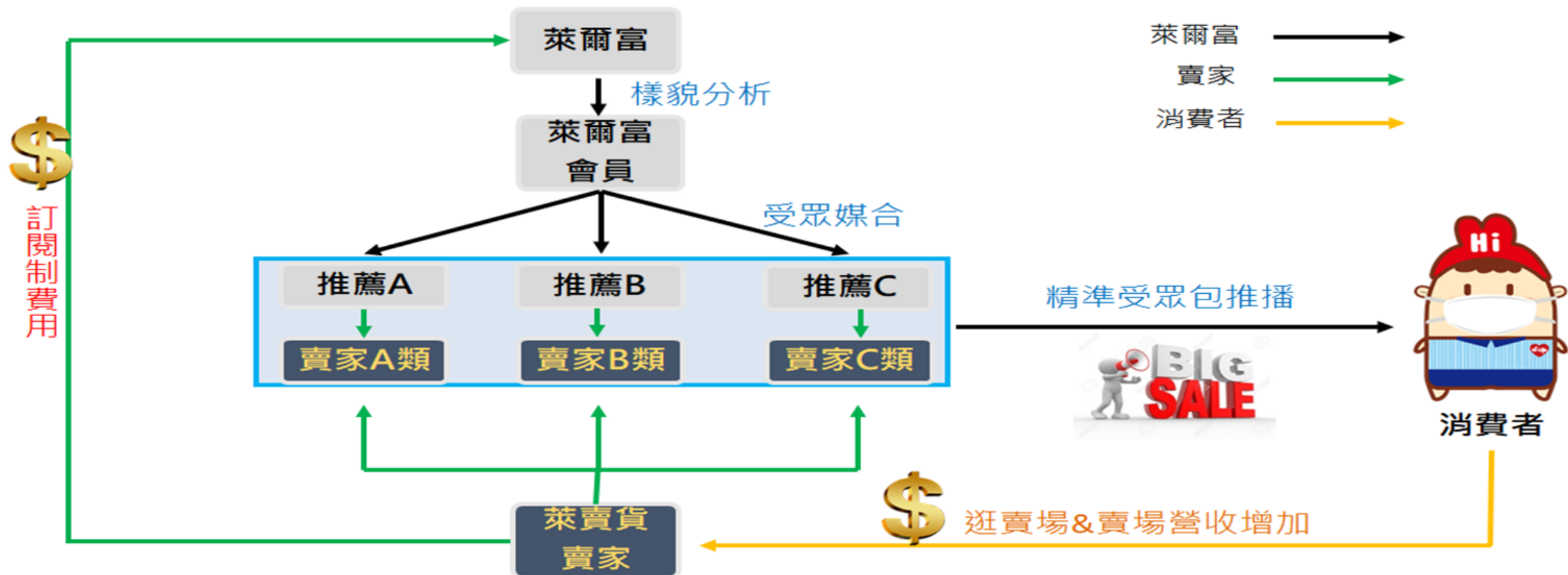
萊爾富門市購買店點



數據共享-萊賣貨精準受眾包

萊爾富利用數據分析篩選出購買不同商品類別的消費者，提供精準「受眾數據包」給賣家，幫助微型賣家尋找客群。

- **初期免費**：免費提供賣家受眾包服務，提升賣家流量，同時可以累積更多會員消費數據。
- **中長期提供「訂閱制」服務**：賣家只要付一點服務費用，就能享有受眾包廣告推播的服務。



PART 06

異業導客

餐飲整合-500萬會員導流、台灣連鎖加盟促進協會



餐飲整合-500萬會員導流

1.實體商品聯名販售



麻膳堂
麵·餃子·炒飯

2.異業票券購買



社團法人 台灣連鎖加盟促進協會



3.會員導流&點數經營

PART 07

未來商務平台

讓萊爾富成為做生意的平台



未來商務平台-讓萊爾富成為做生意的平台

禮贈平台

禮贈資源提供

自營 電商平台

線上交易、開店
資源

第三方 物流整合平台

貨物配送、外送服務



商品經銷 整合平台

跨通路的商品提供服務

微銀平台

存款、支付、
點數整合

自動化 行銷平台

行銷、數據服務提供



萊爾富國際股份有限公司

HI-LIFE INTERNATIONAL CO., LTD.

新零售跨域整合 感謝聆聽!!

數位商務處 葉育堅 處長

