

5G運動科技產業新思維

講者：邵泓嘉 Jerry
副總經理暨業務長
愛爾達科技股份有限公司

ELTA
愛爾達

ASPEC



規劃執行團隊：愛爾達科技股份有限公司、阿斯貝克運動科技股份有限公司

Why ELTA?



科技出身，專案執行數量豐富

自2000年至今，已執行逾3500件大小專案，勇於嘗試創新服務，客戶涵蓋範圍廣闊。



跨平台整合經驗完整

具備跨電視、電腦、行動載具整合的專案經驗



全方位數位新媒製作能力

擁有新媒體HD電視/網路/行動數位影音內容洽談、轉播及製作能力



勇於嘗試各項創新服務

從最早HD、3D應用、到4K轉播，更積極參與5G創新應用服務，勇於嘗試，對目標全力以赴。

一、愛爾達科技股份有限公司

- 成立於2000年網路世代的多媒體公司
- 數位內容整合、開發、應用專長
- 旗下5個HD電視頻道，跨足體育、影劇、綜合生活等領域

- 智慧科技投入世界盃、奧運等大型賽事轉播，建立優質體育品牌
- 雲端儲存系統與OTT串流服務
- 迎接5G智慧服務新世代，持續優化服務品質

2000



網路多媒體
科技公司

成立Ch5、hichannel
寬頻影音網站

2001



內容整合商

首創台灣網路電視
付費VOD經營模式

2008



跨足電視
頻道經營

新媒體轉播北京奧運
首創台灣HD頻道家族

2010-2012



用科技締造
新里程碑

3D轉播南非世足、倫敦奧運
14個頻道直播倫敦奧運

2015-2018



雲端上的
新媒體

獨創ABYSS儲存系統
ELTA OTT上線
4K轉播俄羅斯世足賽

2020-2022



迎接5G大未來

智慧直播新世代
4K、VR、AI 導購
東京奧運、卡達世足



2008
北京奧運
HD元年

2010
溫哥華冬奧

2010
新加坡青奧

2012
倫敦奧運
3D轉播

2014
索契冬奧

2014
南京青奧

2016
里約奧運

2018
平昌冬奧
4K轉播

2018
阿根廷青奧



二、夥伴簡介—阿斯貝克運動科技股份有限公司

- 成立於2019年醫療結合運動科學與行銷產業
- 秀傳醫療體系背景，成員由場館管理、智能科技、運動媒體產業人士所組成。

- 跨領域行銷，為各產業搭建合作橋梁
- 主要從事 智能APP開發、營養食品、醫療、復健、運動訓練、穿戴裝置產業。



成立醫療結合運動
訓練科學行銷產業



與多企業合作運動
科學相關數據開發



教育機構合作並搭
建運動數據資料庫



結合5G擴展運動科
學與智慧穿戴裝置

整合行銷

- 為多方企業搭建互助互利之合作橋梁多元化的行銷領域，使企業與客戶達到雙方各自的目標

運動醫療

- 專業醫療團隊與資源
- 提供高級運動健檢
- 檢測身體質量組成及各項數據
- 統計與整合資料

產學合作

- 運用產業界資源提供客戶實際上協助
- 與各產業合作提供需求並評估規畫
- 與各企業合作共同開發新項目

運動場館智能APP

- 會員上課自動報到系統
- 指導正確技術觀念與技術動作
- 規劃訓練週期與項目
- 提供技術分析與經驗講座

運動訓練

- 科學儀器記錄運動員發力過程
- 專業運動技術分析
- 整合運動員各項精密數據

三、構建5G、運動科技商業模式

- 後疫情時代加速科技運用與5G需求，既有服務缺少線上下整合營運模式，相關服務多為一次性體驗，成為服務斷層，本計畫集結運科專業團隊，期望以5G技術投入優化觀賽體驗。
- 本計畫最大亮點「讓加油聲變現！」透過互動與商品結合，創造新營運模式，利用現有媒體資源，加乘直播網紅擴大發散效應，實證活動與資訊整合媒體發散可觸及170萬人次以上，企圖透過成功賽事活動實證，推廣到不同領域。



商模源起與解決方案



消費型態改變

2020年疫情席捲全球
實體活動目標群眾由線
下轉往線上
提供有效率且品質優良
的服務成為趨勢

本計畫結合運動產業與技術相關業者，將5G智慧創新應用導入運動場域，除了滿足休閒需求，更運用5G技術優勢提供即時互動服務，增進虛實互動的商機。

5G智慧運用實境技術強化互動，低延遲特性大幅降低通訊時間差，賽事場內外時間趨近同步，改善因時空造成的感官落差，強調提升服務效能與體驗品質。

選定中華職棒台南棒球場作為創新應用服務的驗證場地，配合愛爾達媒體資源傳播行銷發散，提升消費需求並帶動中小企業廠商，建立成功模式並延伸至周邊中小企業。

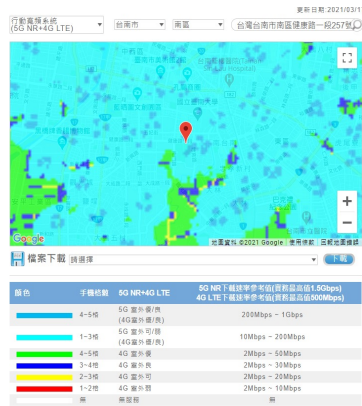
運動場域與科技應用

● 場域

1. 台南棒球場現行營運與當地商家連結稍弱，本計畫擬運用5G無線網路，建立統一獅隊與週邊商家互相拉抬的平台，將球賽觀眾導入商家，帶動在地中小企業。
2. 在球場周邊店家內，利用5G網路與360度VR攝影機觀看不同於電視轉播的賽況，也將店內為獅隊應援的聲音影像即時傳送到比賽現場，讓球員聽到，創造店家獨特性，也透過即時促銷等活動刺激消費。

● 科技應用

以中華電信於台南棒球場附近的5G涵蓋圖，與台南球場本壘後方觀眾席實測的5G網路速度為參考，於球場實測得的頻寬，應可安全提供4個鏡頭縫合的Full HD 360度攝影機上傳使用。



四、5G運科創新運用亮點



- 1. 創新5G智慧體驗：**360度立體視覺服務，前期購買球賽票券輔助了解各區座位視角，賽期間精采瞬間全方位同步收看。
- 2. 5G低延遲通訊：**將線上觀眾即時投影於球場大螢幕，讓球賽與觀眾互動不受時空限制。
- 3. 創新商業模式-互動體驗附加價值：**「讓你的加油聲變現」，結合商品折價等促銷，加油互動帶動中小企業鏈結、衍伸周邊價值產業結合，並可發展至不同領域。
- 4. 實證場域：**中華職棒統一獅隊台南棒球場，使用技術於主場比賽及體驗推廣活動，服務體驗人次**合計3萬人**。
- 5. 計畫效益：**期間投入與整合之資源、廣告媒合之企業收益、實證場域帶來之周邊效益**合計超過3千萬**。
- 6. 媒體擴散：**利用媒體資源將實證與資訊**觸及170萬人次**以上。

五、5G運科策略與方法(一)

愛爾達科技股份有限公司

數位內容、整合行銷、服務整合業者

商業場域問題

5G商用化
集中商業活動於熱點區

消費者問題

單向觀球體驗
線上、線下缺乏互動

店家問題

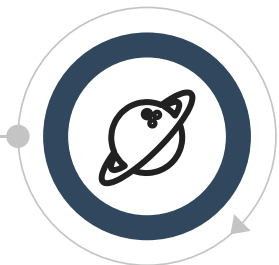
與消費端存有距離
需發展新型態商業對策

5G+IoT應用服務
智慧體驗
媒體行銷

實證場域：台南棒球場
(統一獅隊主場)



購買現場票券提供座位
視角模擬影像



360度攝影
全方位賽事
觀賞體驗



現場5G攝影及應用服務
促成線上、線下互動，
利用媒體資源擴散效益

五、5G運科策略與方法(二)



購票體驗優化

從票務購買端開始，運用360度觀看相對位置以輔助消費者決策，避免因為票務資訊不齊全造成期待與實際視野有所落差。



現場5G智慧 線上下體驗

即時提供場域360度多視角直播與賽事關鍵瞬間回放，讓觀眾視野不受座位侷限。線上商城滿足即時購物需求。



線上觀眾應援 帶動周邊商業效應

5G低延遲傳輸讓線上觀眾能即時透過大螢幕與場內球員、球迷互動打造零距離觀球體驗，帶動球賽內容周邊中小企業搭上大平台商機。

六、推動策略與方法一服務情境說明（一）

內野本壘板後座位



內野右方座位



外野方向座位



座位視野體驗



購票體驗優化
方便.滿意.聰明消費



六、推動策略與方法—服務情境說明（二）

LIVE現場5G智慧線上下體驗：
360度視野、線上商城即時購物



查詢資訊

賽程、與今日對
戰資訊查詢



推薦商城

基本辨識需求推
薦周邊商品



360度捕捉

利用攝影機5G即
時捕捉畫面上傳



六、推動策略與方法—服務情境說明（三）

讓你的加油聲變現！產業鏈商業模式生成



線下

透過加油互動
商品促銷加碼

線上

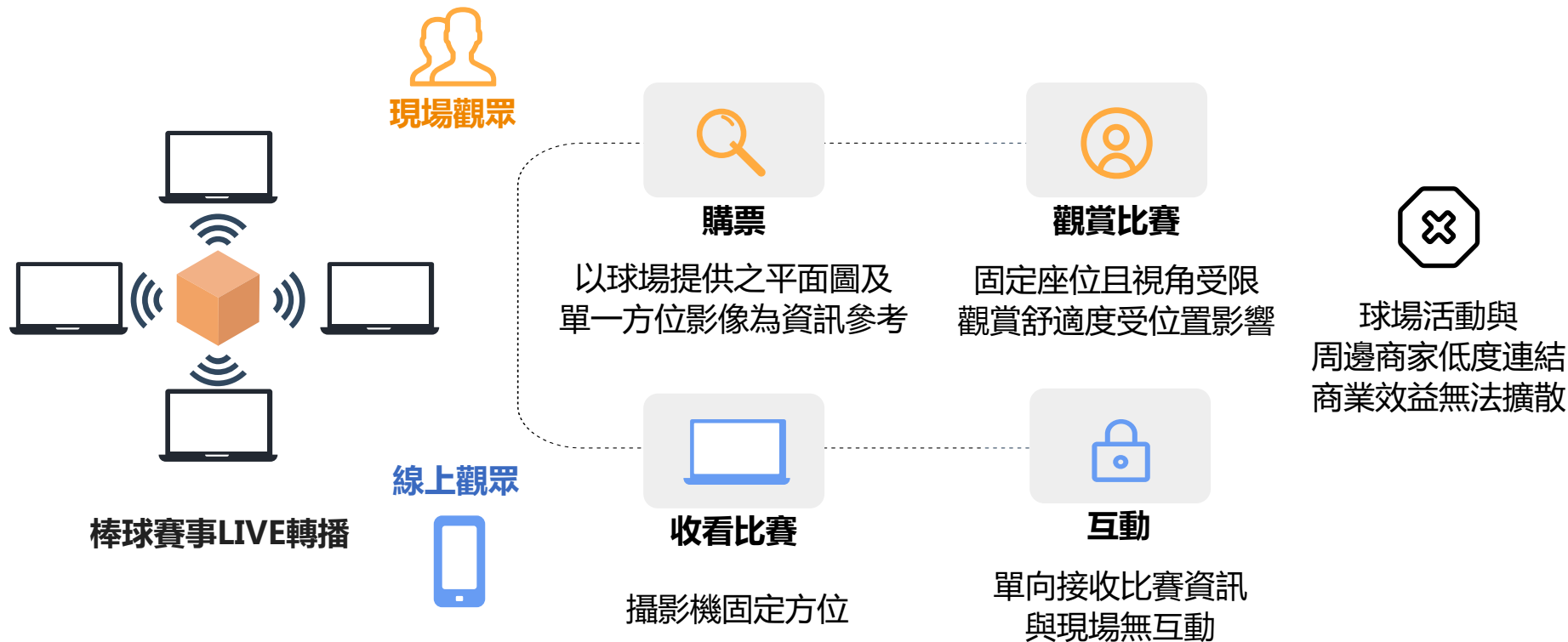


網紅直播加乘
帶動周邊商機

線上



七、推動策略與方法一導入前服務情境

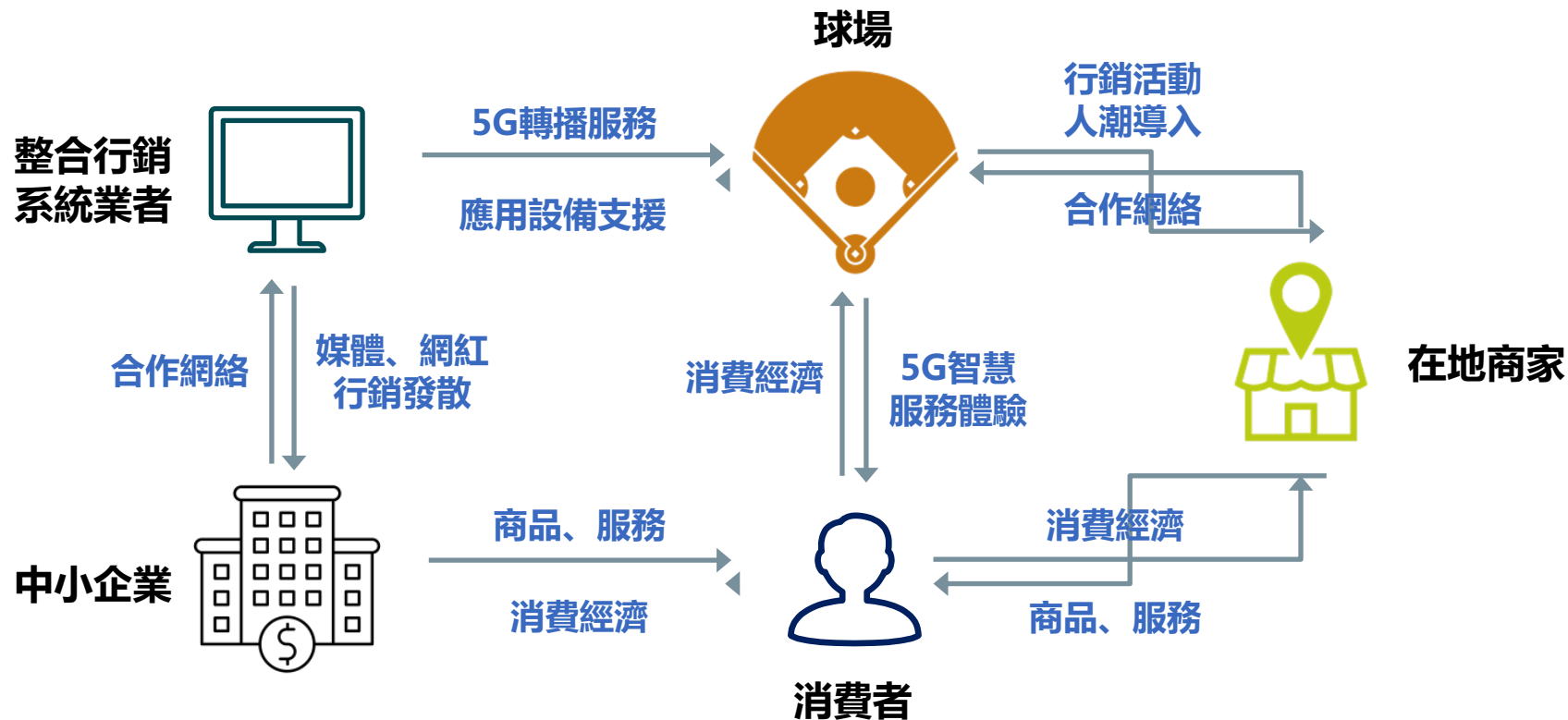


七、推動策略與方法—導入後服務模式

棒球比賽LIVE直播



七、推動策略與方法—5G創新互動商業模式



八、計畫預期成果

營銷 增長

- ✓ 合作直接經費
- ✓ 間接周邊商場與中小企業商機帶動
- ✓ 優良服務促進購票熱度

周邊 效應

- ✓ 話題先鋒，愛爾達媒體資源投入
- ✓ 球團品牌結合媒體、技術、網路紅人及其流量客群
- ✓ 建立成功合作模式，快速發散效應

產業 結合

- ✓ 5G串接線上下，服務加值直播經濟，促進中小企業產業鏈
- ✓ 內容行銷跨螢跨頻帶動人流和金流
- ✓ 提供三網無縫影音服務串接資訊流和商流



八、計畫預期成果-中小企業擴散合作對象



Thank you