



臺灣雲市集

Tcloud Marketplace

www.tcloud.gov.tw

掌握行銷雲端化-帶動企業數位新商機

中小企業：紅記珠寶有限公司 Sandy負責人

雲端服務商：艾斯移動股份有限公司 張譯瑄 營運長



紅記珠寶有限公司介紹



於1987年成立，2014年始由Sandy親自接手後，
透過口碑式的行銷與品質的保證、廣受台灣貴婦的收藏與喜好。

2019年，
紅記珠寶榮獲了中華民國台灣省台北市市政府頒發的《優良商號》
獎牌。

2020年再次獲得台北市市政府教育局、敬師月指定優惠商家的
殊榮。

時至今日欣喜的是紅記的業務持續穩定成長、絲毫不受疫情的影
響，且更在商圈的交流下、廣結善緣認識許多的高級客戶及知心
好朋友。

鑽石的恆久美麗、寶石的價值、黃金的避險。
未來的十年，「紅記珠寶」將量身訂制設計客制化的高級商品、
以展現女性不凡的氣度與貴氣繼續努力。





艾斯移動股份有限公司介紹



艾斯移動總部在台北，目前高雄、香港、廣州和南京皆有設立公司，員工數100多人。

2020年
在兩岸三地推出



全球交通生活服務APP，工具、服務、權益、點數等幫助中小企業增加收入。

2021年

參與多項政府補助案，鎖定餐飲、零售、百貨、民宿等疫情重創產業，提供各種方案為商家增加收入、提高效率、降低成本。

艾斯移動
所有服務
都是為了幫助店家
增加收入

Mobiii! 跨境生活平台

結合交通、外帶、外送、旅遊、採購、電商超過 300+ 服務可使用



我們服務與合作各大品牌

交通	房地產	旅遊	電信	餐飲	金融
生活	零售	電商	教育	娛樂	遊戲



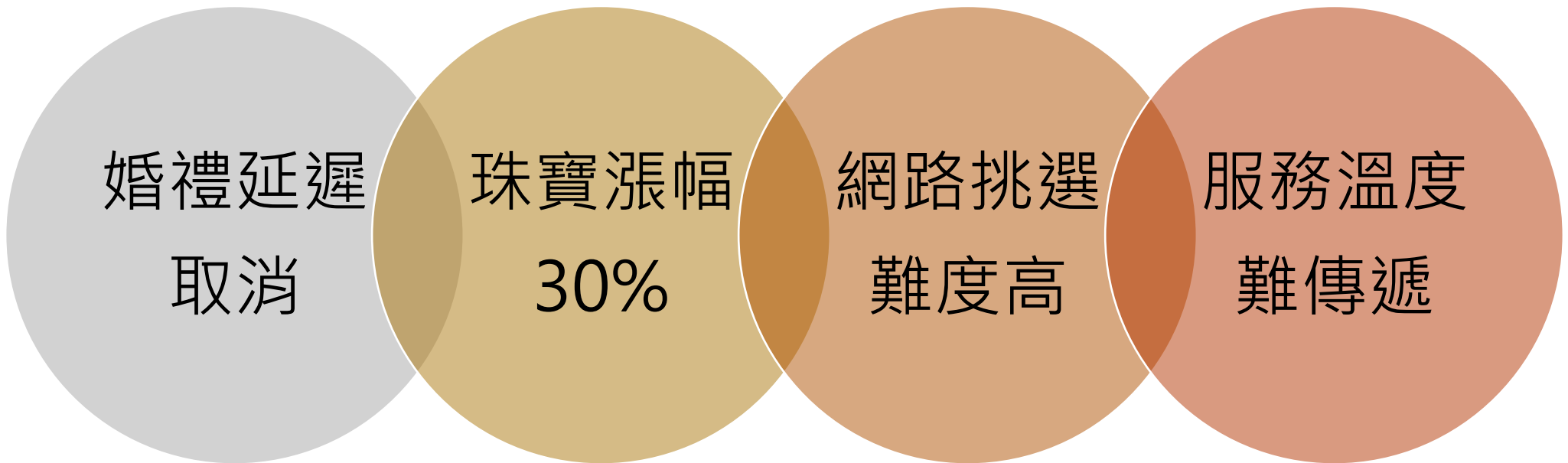
- 我們提供的不只是軟體及工具



增加收入最重要

Q2

因疫情的關係，對於企業造成什麼影響，
面臨到什麼問題？數位轉型上的問題？



婚禮延遲
取消

珠寶漲幅
30%

網路挑選
難度高

服務溫度
難傳遞

受疫情影響，各地實施的嚴格防疫措施，導致多數新婚夫婦們必須推遲婚禮，影響了鑽石、珠寶零售。另由於新冠疫情引起的供應短缺，紅寶石、藍寶石和祖母綠的價格甚至上漲了大概30%。

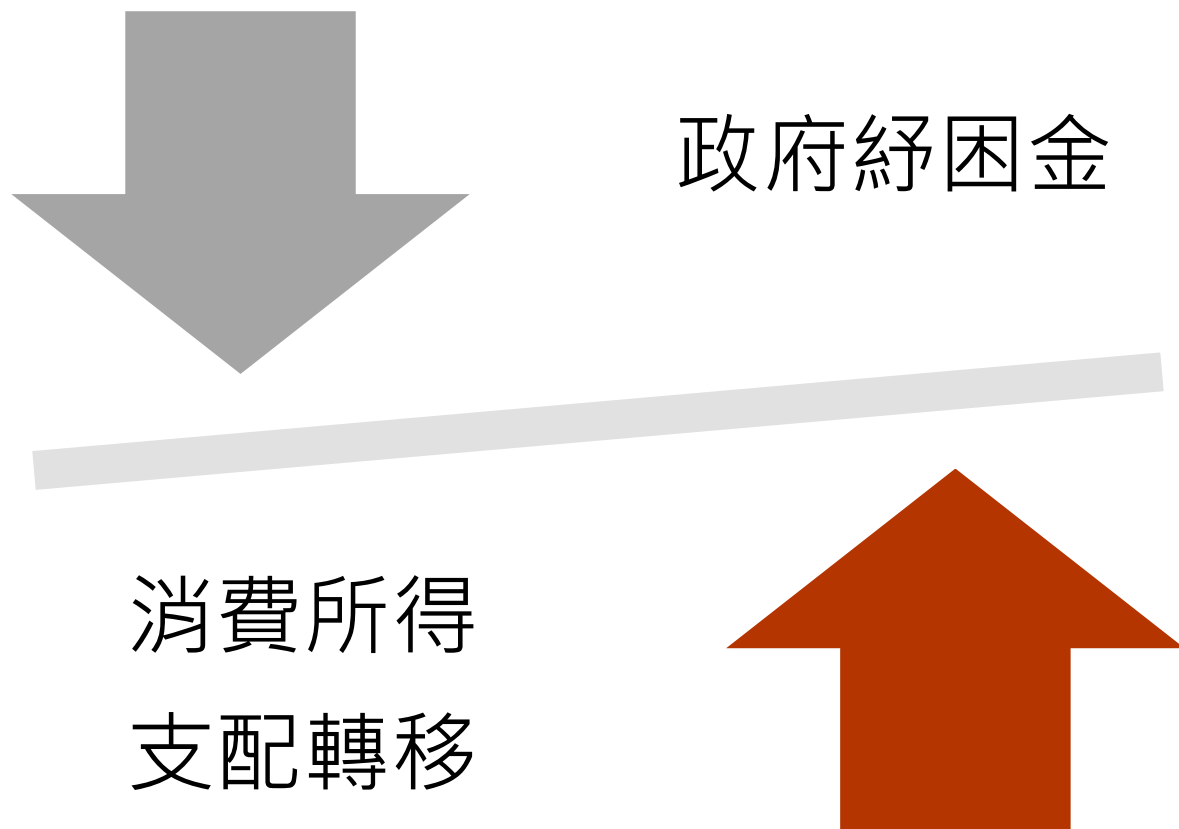
因應政府防疫措施，多數實體店人潮驟減，但珠寶零售不似餐飲業者可直接轉型外送/外帶取消內用，更多的消費者習慣到店挑選，實體店絕對有其存在價值。

報告指出：「儘管網路營銷蓬勃，而且消費者也經常在購物前進行線上資料搜集，但是幾乎所有消費者，即當中的90%至95%，仍然傾向前往實體店購買鑽石。他們重視親身觀賞和觸摸鑽飾的機會，也能與店員面對面交流，獲得專業意見和其他個性化服務。」



Q2

對於企業面臨這樣的問題，
有什麼看法？企業如何進行數位轉型？

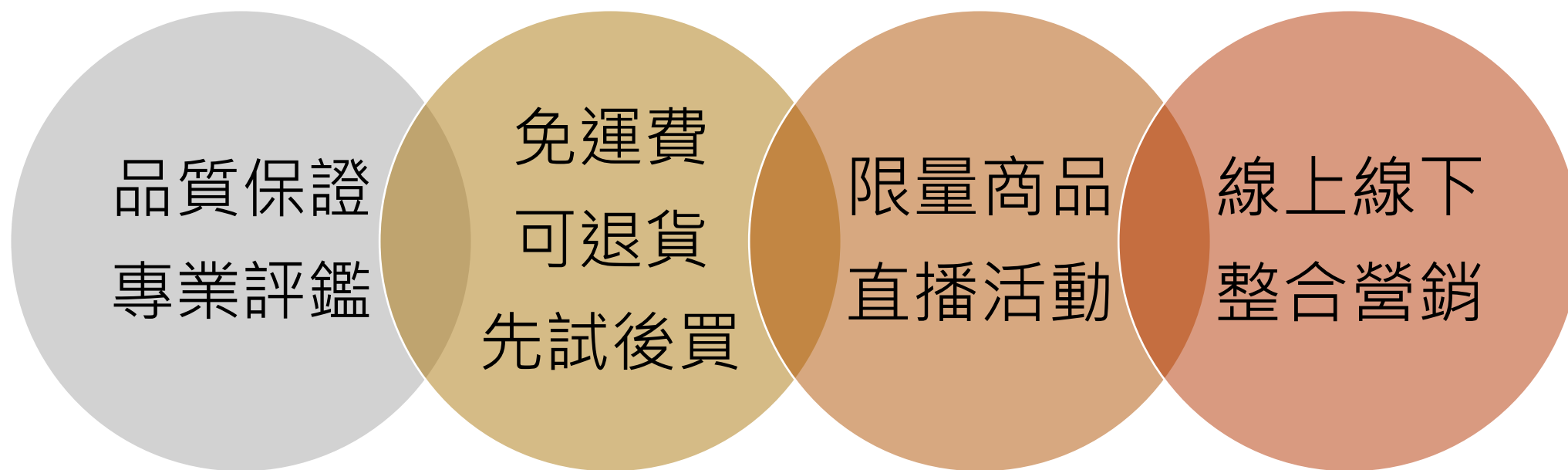


政府紓困金

消費所得
支配轉移

新冠疫情期間，隨着數字行銷策略廣泛應用、消費者意向轉變，以及新興細分市場崛起，多個珠寶零售市場均得以重新定位。

此外，消費者的可調動收入已由消閒旅遊、餐飲和娛樂轉移至珠寶，部分地區更向民眾發放紓困金，藉以推高銷售額。



鑽石業界提高線上零售額的關鍵，在於提供證書、品質保證和專業評鑑，也可加入免運費、免費退貨和「先試後買」等安排，令購買體驗更方便稱心。

從奢侈品品牌的角度，電商不再僅僅是一個銷售渠道，更是一個營銷平台，可以提高消費者認知度、提升品牌資產和吸引新客。品牌可以利用線上渠道的特質，充分發揮積極影響。

例如，可以提供定制商品，發布限量版商品，市場洞察，直播活動，以及線上線下整合營銷。

Q3

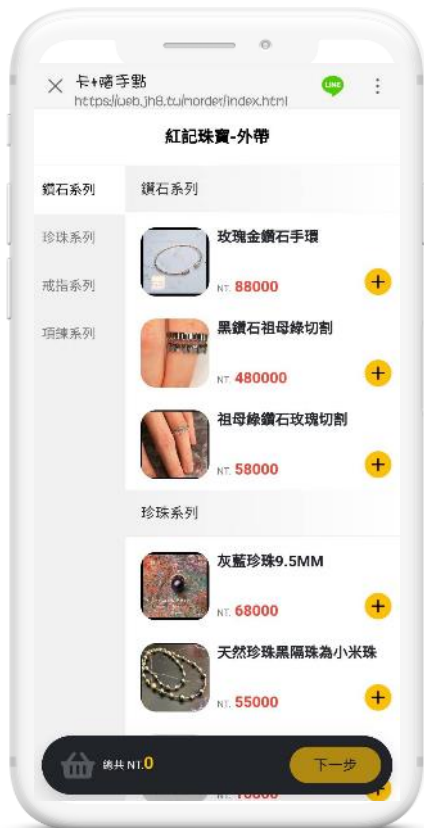
在臺灣雲市集上提供了哪些
服務及如何幫助中小企業呢

線上點餐方案-外帶 / 外送

LINE @服務入口



線上點餐



線上預約



店家APP 接單畫面



實體門店透過 LINE @ 提供線上點餐外帶外送系統。店家可自己接單、自送或提供消費者預約時間到店。點餐連結可自由發送到 LINE 、FB、網頁等各大社群、社團網站與宣傳，增加曝光、帶入更多訂單。

- ✓ LINE@ 社群會員經營
- ✓ 線上零接觸商機
- ✓ OMO 數位服務場景

* 畫面僅供示意

線上商城與線下優惠券

Mobii商城 首頁



店家介紹頁



優惠券兌換頁



店家優惠活動與商品數位轉型。
線上優惠券曝光、領取、核銷。
線上商城除可線上下單、宅配到府之外，更提供到店取貨，引客到店的O2O全功能方案。

- ✓ 線上優惠券曝光
- ✓ 線上商城引客 O2O
- ✓ 多元支付方式

* 畫面僅供示意



Q3

因應疫情進而數位轉型，導入什麼樣雲端工具？
為何選擇它？而它的幫助及效益？

線上商城

- 導入線上商城，提高消費者認知度、吸引新客。
- 透過電商配合節慶發布限量版商品

社群媒體

- 結合LINE@、FB等社群媒體，舉辦直播活動，提供定制商品
- 線上線下整合營銷

線上點餐系統

- 直播銷售與線上點餐系統結合，消費者可以第一時間取得線上購買的商品
- 也可線上搶先訂購預約再到店親取



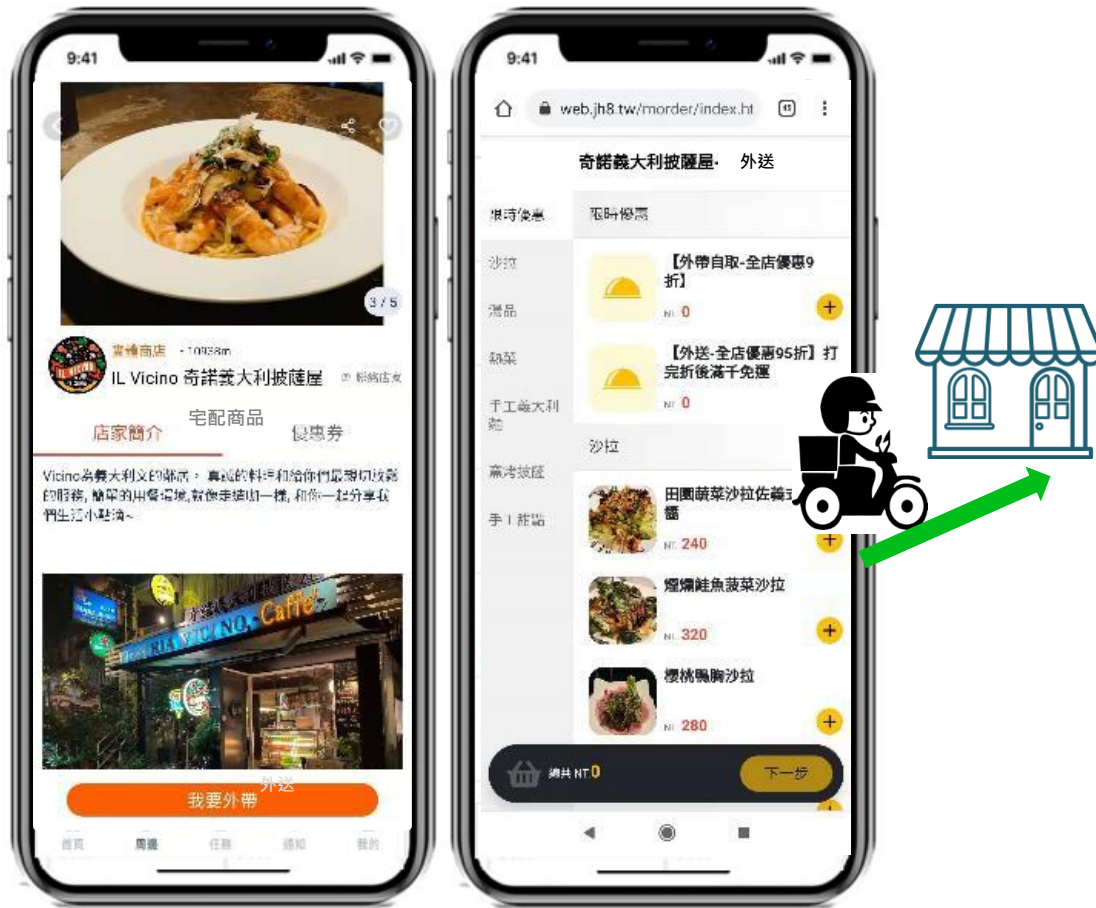
Q4

其它分享

Mobii 开店寶提供中小微實體門店三合一利器:

1. 線上點餐外帶外送系統
2. 門市導客優惠券系統
3. 線上開店商城系統，讓店家自行擁有數位運營能力！

1 線上點餐外帶、外送系統



2 門市導客優惠券系統



導客到店
(店家核銷)

3 線上開店商城系統



宅配到家

mobii! 客服服務管道

➡ 掃描右手方QRcode，加入我們LINE@好友
或搜索ID：@eyesmobii

➡ 【Mobii! 開店寶】手機APP > 【客服】

➡ 服務諮詢專線：(02) 2707-8685
服務時間：週一至週五9:00-12:00及14:00-18:00

➡ Mobii! 客服信箱：mobiics@mobii.ai



Mobii開店寶
LINE好友